



Anuario Turístico 2002

Ciudad de Buenos Aires



PEIET - Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo
CEDEM - Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano
Secretaría de Desarrollo Económico - GCBA



gobBsAs

Secretario de Desarrollo Económico
Eduardo Hecker

Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano
Matías Kulfas

Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística
Pablo Rascovan

Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo
Pablo Singerman

El presente trabajo ha sido realizado por el Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo (PEIET) del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) y la Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, dependientes de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Dirección del CEDEM

Lic. Matías Kulfas

Coordinador del PEIET

Lic. Pablo Singerman

Asesor

Lic. Camilo Makón

Participaron en el presente informe los siguientes Consultores, Asistentes y Encuestadores:

Blas Molinari

Florencia Rocha

Inés Ciccarone

Valeria Díaz

Sol Spagnuolo

Patricia Fernández

Lucia Scarpia

Diseño gráfico: Carolina Testa

Balcarce 360 2º Piso - Buenos Aires, Argentina

Tel: (54 11) 4114-5781

E-mail: cmakon@buenosaires.gov.ar / www.cedem.org.ar

Indice

Presentación	7
1. Resumen ejecutivo	9
2. Arribos turísticos nacionales y extranjeros	15
3. Perfil del visitante	19
4. Oferta de alojamientos turísticos	33
5. Agencias de viajes	37
6. Cruceros	39
7. Congresos	43
8. Oferta cultural	45
9. Tango	51
Anexo I: Planos Distribución geográfica de los Hoteles en la Ciudad de Buenos Aires	53
Anexo II: Planos: Distribución geográfica de los Museos de Buenos Aires	59
Anexo III: Características de los mercados emisores de turismo a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002	61
Glosario	63

Presentación

El turismo es una actividad económica de considerable importancia para el desarrollo económico. A su característica de “complejo productivo” o “cluster” que comprende la producción de una amplia gama de bienes y servicios, y de su alta capacidad para generar empleos, cabe adicionar el aporte de divisas y su carácter contracíclico, es decir que puede desarrollarse aún en condiciones de recesión interna, potenciando las fases favorables del ciclo económico y aliviando las etapas descendentes.

La actividad turística se caracteriza por sus importantes efectos multiplicadores en el mercado interno, dado por el significativo desarrollo de eslabonamientos con otros sectores. De esta manera, la afluencia turística impacta favorablemente sobre la generación de empleo y valor agregado en forma directa e indirecta sobre diversos eslabones de la cadena productiva.

La Ciudad de Buenos Aires presenta excelentes potencialidades para el desarrollo turístico. En este sentido cabe destacar el atractivo cultural, el patrimonio histórico, el desarrollo de las instituciones de ciencia y tecnología como marco de referencia para la atracción de actividades internacionales de ferias, congresos y convenciones, la condición de centro de negocios del país y del MERCOSUR, entre otros factores.

El presente “Anuario Turístico 2002” cumple con el objetivo de poner diversos elementos a disposición de los operadores del sector, cámaras empresariales, instituciones académicas y gubernamentales y de distintos sectores de la sociedad para una mejor comprensión del fenómeno en cuestión y para la toma de decisiones por parte de los distintos sectores involucrados en el desarrollo de la actividad turística.

Este informe forma parte del trabajo realizado por el Programa de Estadística e Impacto Económico del Turismo (PEIET) en el ámbito del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM), el cual se puso en marcha desde la Secretaría de Desarrollo Económico para poder realizar un seguimiento de la actividad turística en la Ciudad a partir de relevamientos estadísticos y estudios de impacto económico.

Eduardo Hecker

Secretario de Desarrollo Económico del
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

1. Resumen Ejecutivo

1.1. Introducción

El **Programa de Estadística e Impacto Económico del Turismo** (PEIET) inició sus actividades en octubre del año 2001. Surge en el marco de las actividades del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el apoyo y en forma conjunta con la Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

El objetivo del PEIET es la elaboración, compilación y análisis de información estadística y estudios sobre el Turismo Receptivo en la Ciudad de Buenos Aires.

Durante la primera etapa de trabajo, se han orientado los esfuerzos hacia el mejoramiento de la información estadística -a través de la realización de encuestas y relevamientos propios y la formulación de convenios de cooperación con diversos organismos afines-, el desarrollo de indicadores de coyuntura del sector turístico en la Ciudad y de herramientas para el análisis del impacto de la actividad turística. Las diversas acciones encaradas se orientan a la elaboración, en el mediano plazo, de la *Cuenta Satélite de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires*.

La mayor parte de la información volcada en el presente documento surge del resultado de las encuestas realizadas por el PEIET durante el año 2002:

- *Encuesta en las Bocas de Salida de la Ciudad de Buenos Aires* (Ezeiza, Aeroparque, Terminal de Ómnibus de Retiro y Terminal Fluvial del Puerto de Buenos Aires). Entre enero y diciembre de 2002, se realizaron **14.878 entrevistas**, por muestreo al azar de las personas no residentes en la Ciudad de Buenos Aires.
- *Encuesta de Cruceros*. Temporada 2001/2002. Entre el 13 de enero y el 15 de marzo de 2002, se entrevistaron **1.205 personas** no residentes en la Ciudad de Buenos Aires en la Terminal de Cruceros del Puerto de la Ciudad.
- *Encuesta Mundial del Voley*. Octubre 2002. Se entrevistaron **690 personas** no residentes en la Ciudad de Buenos Aires en las inmediaciones del Estadio Luna Park, sede de dicho evento en la Ciudad.

- *Encuesta Turística en Museos*. Octubre 2002. Con motivo de festejarse el Mes de los Museos en la Ciudad, se entrevistaron a **94 personas** no residentes en la Ciudad de Buenos Aires, en el Museo Fernández Blanco y en el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA).
- *Encuesta de Tango*. Entre marzo y agosto de 2002, se entrevistaron **437 personas** no residentes en la Ciudad de Buenos Aires en milongas y tanguerías de la Ciudad.

1.2. Un Balance del año 2002

- En el año 2002 arribaron a la Ciudad de Buenos Aires **1.918.052 visitantes extranjeros**. Este cifra revierte la tendencia decreciente que se había experimentado en los últimos años en el flujo de turismo extranjero a la Ciudad, luego de alcanzar en 1998 el pico de arribos turísticos con cerca de 2.036.000 de visitantes.
- La devaluación del peso, sin duda, actuó como un factor importante para reposicionar a la Ciudad de Buenos Aires como un destino turístico de gran valor por su oferta cultural, sus atractivos y productos elaborados (artículos de cuero, ropa, etc.), **ahora económicamente accesible**.
- Esto se hizo evidente, sobre todo, a partir del segundo trimestre del año cuando se produjo un significativo incremento (del orden del 85%) en el arribo de turistas extranjeros respecto al primer trimestre del año. Esta tendencia se mantuvo en el tercer trimestre; mientras que en el último trimestre del año el incremento fue del 20%.
- En el año 2002 el turismo proveniente de Países Limítrofes representó un 52% del total de visitantes extranjeros. Fue seguido por Europa (**22%**), Resto de América (**11%**), Norteamérica (**10%**) y Resto del Mundo (**4%**).
- Revirtiendo un dato histórico que ubicaba a Uruguay como primer mercado emisor de turismo a la Ciudad de Buenos Aires, durante el año 2002 **Chile** se posicionó en esa ubicación que ahora comparte con el vecino país rioplatense.
- Es importante destacar la creciente participación que tuvieron los turistas de países de Sudamérica en el total de arribos turísticos. Así se observó que países como **Ecuador, Venezuela, Perú y Colombia**, que no eran habituales emisores de turismo hacia la Ciudad de Buenos Aires, tuvieron durante el año 2002 una presencia significativa en la corriente turística extranjera.
- Respecto al turismo interno, durante el año 2002, los tres primeros mercados fueron Buenos Aires (22,9%), Córdoba (12,5%) y Santa Fe (8,7%).
- Se estima que el Gasto Total de los visitantes, en el año 2002, fue de **1.080.357.279 dólares estadounidenses**, de los cuales el 52% corresponde a los gastos realizados por los visitantes extranjeros.
- Para el 2002, el Gasto Medio (por día por persona) de los visitantes extranjeros fue de **62 dólares estadounidenses**.

- Vale destacar que el Gasto Medio varía sustancialmente según el lugar de residencia de los visitantes extranjeros. Así, en general los turistas procedentes de países de Latinoamérica (Brasil, \$67; Chile, \$74; Perú, \$104) tienen un gasto medio superior a los europeos (España, \$54; Francia, \$48; Italia, \$41).
- Esto es debido fundamentalmente al alto componente de **compra de productos locales** que realizan los latinoamericanos en la Ciudad, favorecidos por un ventajoso tipo de cambio.
- El Gasto Medio (por día por persona) de los visitantes nacionales fue de **29 dólares estadounidenses**.
- La Estadía Media de los turistas extranjeros fue de **8 noches**, lo que confirma que la Ciudad de Buenos Aires, además de ser la principal puerta de entrada al país, representa un destino turístico de preferencia para los extranjeros.
- Es importante aclarar que la Estadía Media de los turistas extranjeros varía significativamente según el tipo de alojamiento utilizado. Así, aquellos que se hospedaron en hotel permanecieron **5 noches** en promedio en la Ciudad; en tanto que los que se alojaron en casa de familiares estuvieron en promedio **12 noches**.
- Respecto al Tipo de Alojamiento utilizado por los turistas, el 58% de los residentes en el extranjero se alojaron en Hotel y el 29% en Casa de familiares; mientras que, para el Turismo Interno, las preferencias se revierten: el 50% se hospedó en Casa de familiares y el 35% en Hotel.
- En cuanto a la **Oferta de Alojamiento Hotelero** instalada en la Ciudad de Buenos Aires, se observa que durante el 2002 se produjo un crecimiento en los hoteles de mayor categoría (los hoteles 5 estrellas pasaron de 13 a 15 establecimientos).
- En el 2002 se produjo el arribo de otras cadenas hoteleras internacionales, tales como Four Seasons y Accor, que se sumaron a las ya presentes (Sheraton, Marriot, Intercontinental, Howard Johnson, NH, Meliá, Holiday Inn, Hilton, Best Western y Kempinsky, entre otros).
- Actualmente, la Ciudad de Buenos Aires cuenta con un total de **186 establecimientos hoteleros** (175 categorizados de 1 a 5 estrellas y 11 en vías de categorización), que ofrecen un total de **33.345 plazas**. Sumadas a las **18.815 plazas** disponibles en alojamientos extra-hoteleros, Buenos Aires ofrece **52.160 plazas** para alojamiento de los visitantes a la ciudad.
- El turismo de **Cruceros** es un segmento de la demanda turística que ha tenido un crecimiento importante durante los últimos años en la Ciudad de Buenos Aires.
- Con una temporada que se acota a los meses de noviembre a marzo, en 97/98 presentó un salto del **50%** respecto a la temporada anterior, repitiéndose similar incremento en 99/00.
- Si bien en la temporada 02/03 se espera una menor cantidad de arribos respecto de la temporada pasada, es importante destacar que, como novedad, se observa en esta temporada un **incremento de la permanencia** de los cruceros en la Ciudad: 27 barcos del total estarán anclados en la Terminal Portuaria entre 2 y 3 días.

- Esto refleja un aumento de la estadía en la Ciudad de los visitantes de cruceros comparado con la temporada pasada, cuando el 49% de estos permanecieron menos de un día en la Ciudad y el 41% lo hizo entre 1 y 2 días, según los resultados obtenidos en la encuesta realizada en el marco del Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo.

1.3. Perspectivas 2003

Con el objeto de obtener algunas conclusiones referidas a las perspectivas del Turismo Receptivo en la Ciudad de Buenos Aires para el año 2003, es necesario, primeramente, indicar que, además de los factores endógenos propios de esta actividad, el turismo puede estar influido por factores exógenos al mismo.

Así, por ejemplo, se observa que, con la devaluación de la moneda a principios del 2002, producto del fin de la Convertibilidad, el escenario del Turismo Receptivo en la Ciudad de Buenos Aires se modificó sustancialmente.

Sin embargo, el crecimiento en los arribos de Turismo Internacional a la Ciudad, motivados por la ventaja cambiaria, no se hizo evidente sino recién a partir del segundo trimestre del 2002.

Quizás esto se haya debido a la situación de conmoción social que vivió nuestro país a principios del año pasado, factor que influye negativamente en la percepción de seguridad que un destino debe transmitir para motivar el desplazamiento por Turismo de las personas.

Así, a pesar que el año 2002, con **1.918.052 visitantes extranjeros**, significó una recuperación en los arribos de Turismo Internacional a la Ciudad respecto a los arribos estimados en el año 2001 que fueron de 1.724.000 personas aproximadamente, no se alcanzó el record de arribos registrados en 1998, con cerca de 2.036.000 visitantes extranjeros.

Se espera que en el año 2003 se consolide esta tendencia de crecimiento del Turismo Internacional a la Ciudad de Buenos Aires y arriben en este año **2.500.000 visitantes extranjeros**.

Estas expectativas favorables se asientan en las siguientes premisas:

- Una fuerte acción promocional en los principales mercados emisores que resalte los recursos turísticos de la Ciudad para fortalecer el posicionamiento de Buenos Aires como destino turístico internacional; considerando que un tipo de cambio favorable resulta ser una ventaja comparativa de efecto en el corto plazo, pues se espera que los precios de los servicios turísticos, progresivamente, se vayan equiparando a los valores internacionales.
- Una oferta de alojamientos turísticos suficiente. Teniendo en cuenta que, actualmente, la oferta hotelera instalada en la Ciudad es de 33.345 camas diarias y que la estadía media de los turistas que se alojaron en hoteles en el 2002 fue aproximadamente de 5 noches, se puede inferir entonces que Buenos Aires tiene la capacidad de recibir 2.434.185 turistas al año alojados en estos establecimientos. Si a esto se suma, además, la oferta de los alojamientos extra-hoteleros (aparts-hoteles, hospedajes, albergues juveniles, hoteles sindicales/sociales y residencias universitarias) que, hoy en día, representan 18.815 camas diarias, la Ciudad estaría en condiciones de recibir anualmente cerca de **3.392.430 turistas**.

- Un aumento del Turismo de Cruceros a la Ciudad de Buenos Aires pues se espera que la próxima temporada de Cruceros comience en el mes de octubre, ampliándose de esta manera el período que comprende la misma, ya que usualmente comenzaba en noviembre; el arribo de barcos de mayor capacidad y una mayor permanencia de los cruceros en el Puerto de la Ciudad.
- El **Tango**, como la más representativa expresión cultural de la Ciudad, continúa siendo un recurso turístico de trascendencia internacional, tal cual lo demuestra el éxito en la convocatoria, respecto al arribo de Turismo Extranjero, que tuvo el **Festival Internacional de Tango 2003** realizado en la Ciudad en los primeros días de marzo de este año. En el 2003 también, se encuentran programados varios eventos vinculados con el Tango.



2. Arribos turísticos nacionales y extranjeros

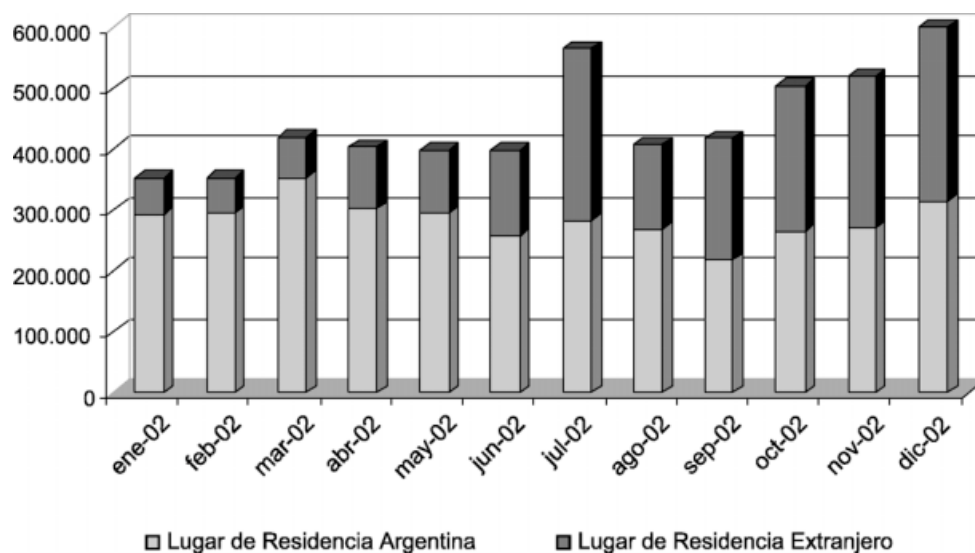
Cuadro 1.1.
Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires según Lugar de Residencia. Enero-Diciembre de 2002.

Mes	Lugar de residencia		Total
	Argentina	Extranjeros	
ene-02	295.195	59.098	354.293
feb-02	292.609	57.640	350.249
mar-02	354.040	67.436	421.476
abr-02	302.029	100.676	402.705
may-02	294.597	103.508	398.105
jun-02	258.576	139.233	397.809
jul-02	282.906	281.154	564.060
ago-02	267.895	139.419	407.314
sep-02	217.500	199.941	417.441
oct-02	264.709	238.086	502.795
nov-02	271.163	247.313	518.476
dic-02	314.714	284.548	599.262
Total	3.415.933	1.918.052	5.333.985

Fuentes: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida, TEBA, Aeropuertos Argentina 2000 y Buquebus.

Gráfico 1.1.

Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires según Lugar de Residencia. Enero-Diciembre de 2002.



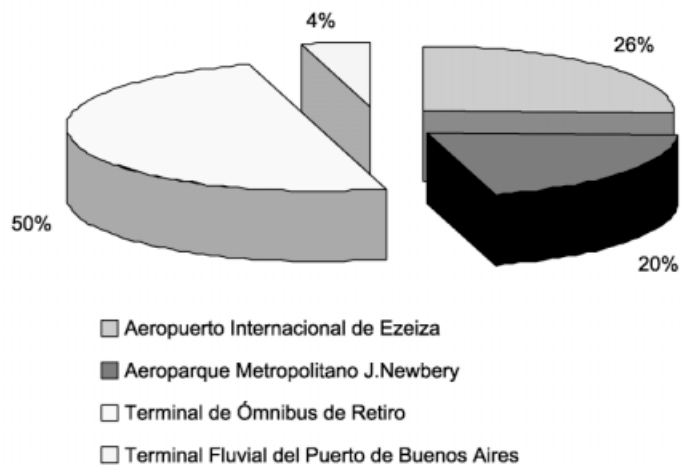
Cuadro 1.2.

Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Puntos de Entrada. Enero-Diciembre de 2002.

Mes	Aeropuerto Internacional de Ezeiza	Aeroparque Metropolitano J.Newbery	Terminal de Ómnibus de Retiro	Terminal Fluvial del Puerto de Buenos Aires	Total
ene-02	102.709	61.885	162.804	26.895	354.293
feb-02	89.882	63.323	173.122	23.922	350.249
mar-02	88.624	78.031	225.644	29.177	421.476
abr-02	91.606	66.791	219.339	24.969	402.705
may-02	99.077	66.828	212.142	20.058	398.105
jun-02	106.324	60.964	213.357	17.164	397.809
jul-02	116.447	110.713	322.050	14.850	564.060
ago-02	124.908	92.610	179.397	10.399	407.314
sep-02	133.766	92.474	180.027	11.174	417.441
oct-02	133.972	114.472	242.370	11.981	502.795
nov-02	136.322	120.570	244.053	17.531	518.476
dic-02	154.663	120.248	306.144	18.207	599.262
Total	1.378.300	1.048.909	2.680.449	226.327	5.333.985

Fuentes: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida, TEBA, Aeropuertos Argentina 2000 y Buquebus.

Gráfico 1.2.
Distribución de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Puntos de Entrada. Total Año 2002.



3. Perfil del visitante

3.1. Lugar de Residencia

Cuadro 3.1.1.

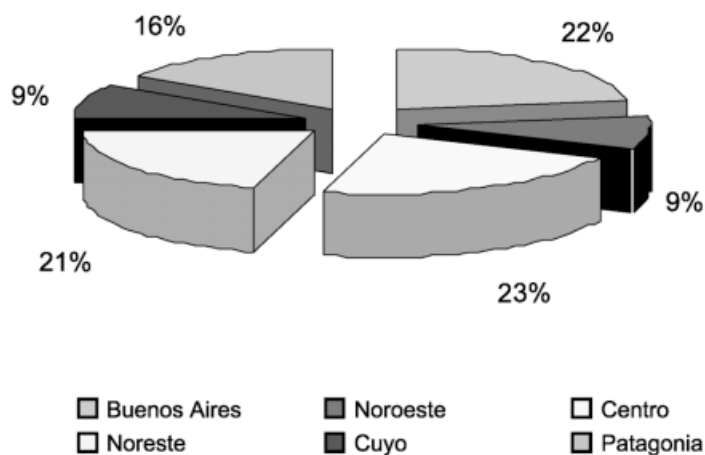
Provincia de Residencia de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires residentes en Argentina. Año 2002.

Provincia de residencia	%
Buenos Aires	22,9%
Córdoba	12,5%
Santa Fe	8,7%
Entre Ríos	6,4%
Mendoza	6,4%
Neuquen	4,7%
Misiones	4,5%
Río Negro	4,4%
Corrientes	4,2%
Chaco	3,5%
Tucumán	2,7%
Chubut	2,6%
Formosa	2,2%
Santa Cruz	2,0%
Tierra del Fuego	2,0%
Salta	1,9%
La Pampa	1,6%
San Juan	1,6%
Santiago del Estero	1,4%
San Luis	1,4%
Jujuy	1,0%
Catamarca	0,8%
La Rioja	0,6%
Total	100%

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

Gráfico 3.1.1.

Distribución por región de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires residentes en Argentina. Año 2002.



Cuadro 3.1.2.

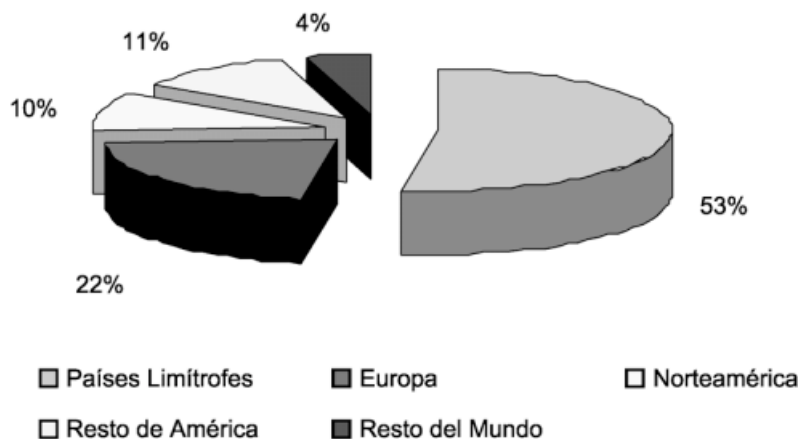
País de Residencia de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires residentes en el Extranjero. Año 2002.

País de Residencia	%
Chile	15,6%
Uruguay	15,0%
Brasil	9,3%
Paraguay	8,8%
EE.UU.	7,6%
España	5,7%
Perú	4,1%
Alemania	3,8%
Bolivia	3,7%
Francia	3,5%
Italia	3,3%
Gran Bretaña	2,7%
México	2,2%
Australia	2,0%
Canadá	0,6%
Israel	0,6%
Japón y Corea	0,4%
Resto de América	7,0%
Resto de Europa	2,8%
Resto del Mundo	1,4%
Resto de Asia	0,1%
Total	100%

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

Gráfico 3.1.2.

Distribución por región de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires residentes en el Extranjero. Año 2002.



3.2. Motivo de Viaje

Cuadro 3.2.

Motivo de Viaje de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Motivo del viaje	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjeros
Vacaciones	25,3%	59,7%
Visita familiares o amigos	24,3%	21,2%
Negocios / Profesional	20,0%	11,2%
Ferias y Congresos	2,0%	1,5%
Estudio	3,1%	2,5%
Salud	9,4%	0,4%
Trámites	5,1%	0,6%
Otros	10,9%	2,8%
Total	100%	100%

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

3.3. Estadía

Cuadro 3.3.1.

Estadía Media (en noches de alojamiento) por Motivo de Viaje de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Motivo del viaje	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjeros
Vacaciones	9	6
Visita familiares o amigos	8	10
Negocios / Profesional	5	6
Ferías y Congresos	5	5
Estudio	51	25
Salud	7	23
Trámites	4	4
Otros	7	15

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

Cuadro 3.3.2.

Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Lugar de residencia	Estadía media (en noches)	
	Todos los motivos de viaje	Por vacaciones / Negocios / Ferias y Congresos
Argentina	9	7
Extranjero	8	6

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

Cuadro 3.3.3.

Estadía Media (en noches de alojamiento) por Tipo de Alojamiento utilizado por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Tipo de alojamiento	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjeros
Hotel	4	5
Appart-hotel	7	5
Hospedaje	6	13
Albergue juvenil	7	5
Casa familiares o amigos	8	12
Alquiler	57	46
Vivienda propia	34	18

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

3.4. Gasto Medio

Cuadro 3.4.1.

Gasto Medio por día por persona (en Dólares Estadounidenses) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Lugar de residencia	Gasto Medio (en dólares)
Argentina	\$29
Extranjero	\$62

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

Cuadro 3.4.2.**Gasto Medio por día por persona (en Pesos) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Motivo de Viaje. Año 2002.**

Motivo del viaje	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjeros
Estudio	36	108
Ferías y Congresos	77	213
Negocios / Profesional	224	209
Otros	98	298
Salud	62	59
Trámites	86	79
Vacaciones	49	249
Visita familiares o amigos	35	84

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

Cuadro 3.4.3.**Gasto Medio por día por persona (en Pesos) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Tipo de Alojamiento utilizado. Año 2002.**

Tipo de alojamiento	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjeros
Albergue juvenil	19	97
Alquiler	19	54
Appart-hotel	86	138
Casa familiares o amigos	62	79
Hospedaje	86	92
Hotel	113	289
Otros	102	66
Vivienda propia	58	85

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

Cuadro 3.4.4.

Gasto Total (en Dólares Estadounidenses) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Mes	Lugar de residencia		Total
	Argentina	Extranjeros	
Ene-Mar 02	\$ 104.511.050	\$ 65.798.641	\$ 170.309.691
Abr-Jun 02	\$ 122.107.796	\$ 93.401.312	\$ 215.509.107
Jul-Sep 02	\$ 166.519.901	\$ 204.209.300	\$ 370.729.201
Oct-Dic 02	\$ 122.622.521	\$ 201.186.758	\$ 323.809.280
Total	\$ 515.761.268	\$ 564.596.011	\$ 1.080.357.279

Nota: el gasto en dólares se estimó en base al tipo de cambio promedio de cada trimestre.

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

3.5. Tipo de Alojamiento

Cuadro 3.5.

Tipo de Alojamiento utilizado por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Tipo de Alojamiento	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjeros
Hotel	34,7%	58,4%
Hospedaje	4,8%	1,4%
Appart-hotel	0,5%	2,7%
Albergue juvenil	0,7%	5,4%
Casa familiares o amigos	50,0%	29,0%
Vivienda propia	3,7%	2,1%
Alquiler	0,2%	0,2%
Otros	5,4%	0,8%
Total	100%	100%

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

3.6. Forma de Organización del Viaje

Cuadro 3.6.

Forma de Organización del Viaje de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Forma de Organización del Viaje	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjeros
A través de agencias de Viaje	8,8%	44,1%
Por cuenta de terceros	12,1%	8,9%
Reserva directa de alojamiento y/o transporte	32,9%	32,0%
Sin reserva de ningún tipo	46,3%	15,0%
Total	100%	100%

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

3.7. Medios de Información

Cuadro 3.7.

Principal medio a través del cual se informaron los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Medios de Información	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjeros
Internet	1,2%	12,5%
TV / Radio	0,4%	0,8%
Diario / Revista	0,4%	1,1%
Agencia de Viajes	2,4%	17,3%
Amigos / Familiares	17,3%	32,7%
Guía Turística	3,8%	6,4%
Empresa	8,1%	8,4%
Ninguno	49,1%	11,8%
Otros	17,4%	8,8%
Total	100%	100%

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

3.8. Nivel de Instrucción de los Visitantes

Cuadro 3.8.

Nivel de Instrucción de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Nivel de Instrucción	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjeros
Sin estudios	2,8%	0,8%
Primarios	15,2%	5,3%
Secundarios	49,8%	35,0%
Terciarios	13,7%	13,9%
Universitarios	18,5%	44,9%
Total	100%	100%

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

3.9. Categoría Ocupacional de los Visitantes

Cuadro 3.9.

Categoría Ocupacional de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Nivel Ocupacional	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjeros
Ama de casa	11,3%	6,0%
Estudiante	12,3%	16,0%
Jubilado / Pensionado	8,6%	8,2%
Desocupado	3,7%	1,1%
Profesional independiente	12,9%	28,1%
Docente	4,1%	2,3%
Empleado	32,8%	27,5%
Empresario	11,4%	8,8%
Funcionario Público	0,6%	0,2%
Obrero	2,0%	1,5%
Otros	0,8%	0,6%
Total	100%	100%

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

3.10. Actividades Realizadas por los Visitantes

Cuadro 3.10.

Actividades realizadas por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Actividades Realizadas	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjeros
Visita a Museos	3,8%	12,4%
Espectáculos de Tango	3,3%	22,7%
Teatro / Cine	11,4%	17,2%
Concierto	2,4%	3,5%
City Tour	0,3%	15,2%
Excursión contratada	1,9%	9,6%
Disco / Pub	7,5%	13,2%
Otras actividades	0,7%	1,1%

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

3.11. Compras Realizadas por los Visitantes

Cuadro 3.11.

Compras realizadas por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Compras Realizadas	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjeros
Ropa	10,3%	32,5%
Libros	3,4%	11,8%
Souvenirs	3,6%	19,7%
Abastecimiento (*)	2,6%	1,2%
Otras	9,0%	8,8%

(*) Se refiere a la compra de productos o insumos para la venta de estos en el lugar de origen del visitante.

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

3.12. Barrios Visitados

Cuadro 3.12.

Barrios Visitados por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Barrios Visitados	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjeros
Centro	40,8%	55,0%
La Boca	6,4%	32,9%
Palermo	19,5%	37,7%
Puerto Madero	7,9%	33,4%
Recoleta	8,8%	38,4%
San Telmo	10,3%	36,3%
Once	8,5%	5,6%
Otros barrios	43,9%	25,4%

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

3.13. Frecuencia de Visita a la Ciudad

Cuadro 3.13.

Frecuencia de Visita de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Frecuencia de Visita	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjeros
Primera vez	9,0%	52,6%
Una vez al año	24,7%	14,8%
Varias veces al año	43,2%	13,3%
Esporádicamente	23,2%	19,4%
Total	100%	100%

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

3.14. Comidas

Cuadro 3.14.
Principal lugar donde realizaron las comidas los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.
Año 2002.

Comidas	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjeros
En casa	34,3%	21,2%
Restaurant	26,3%	64,2%
Fast food	29,1%	10,1%
Hotel	4,9%	3,7%
Otros	5,4%	0,8%
Total	100%	100%

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

3.15. Medios de transporte utilizados en la Ciudad por los Visitantes

Cuadro 3.15.
Principal medio de transporte utilizado por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Movilidad	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjeros
A pie	7,3%	11,6%
Alquiler auto	0,6%	0,9%
Charter	5,6%	7,5%
Ómnibus	38,2%	18,5%
Subte	8,5%	3,4%
Taxi / Remis	29,0%	49,0%
Tren	1,1%	0,9%
Vehículo particular	9,7%	8,3%
Total	100%	100%

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

3.16. Opinión sobre la Ciudad

Cuadro 3.16.

Opinión de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjeros
Seguridad		
Buena	23,0%	67,9%
Regular	49,6%	24,4%
Mala	27,5%	7,7%
Total	100%	100%
Precios		
Buena	19,8%	83,1%
Regular	39,4%	10,4%
Mala	40,8%	6,6%
Total	100%	100%
Atención		
Buena	59,9%	90,4%
Regular	25,9%	6,6%
Mala	14,3%	3,0%
Total	100%	100%
Limpieza		
Buena	23,4%	52,4%
Regular	42,1%	33,7%
Mala	34,5%	13,9%
Total	100%	100%
Servicios Turísticos		
Buena	78,9%	90,5%
Regular	18,8%	8,6%
Mala	2,3%	0,9%
Total	100%	100%
Oferta Cultural		
Buena	86,4%	96,1%
Regular	12,0%	3,8%
Mala	1,5%	0,1%
Total	100%	100%

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Puntos de Salida.

4. Oferta de alojamientos turísticos

Cuadro 4.1.
Evolución de la Oferta de Establecimientos Hoteleros de la Ciudad de Buenos Aires. Años 1997-2002.

Año	Hoteles						Total
	1*	2*	3*	4*	5*	En vías (*)	
1997	29	36	31	40	10	7	153
1998	28	39	36	44	10	9	166
1999	27	39	38	44	10	13	171
2000	27	40	38	48	10	23	186
2001	29	41	44	52	13	13	192
2002	27	41	41	51	15	11	186

(*) Hoteles en vías de categorización

Fuente: Área Hotelería - Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística de la Ciudad de Buenos Aires.



Cuadro 4.2.**Evolución de la Oferta de Habitaciones en Hoteles de la Ciudad de Buenos Aires. Años 1997-2002.**

Año	Hoteles						Total
	1*	2*	3*	4*	5*	En vías (*)	
1997	1.103	1.737	2.370	4.446	2.691	406	12.753
1998	1.038	1.897	2.653	5.109	2.581	639	13.917
1999	1.005	1.930	2.746	4.926	2.581	943	14.131
2000	1.005	1.973	2.737	5.352	2.581	2.361	16.009
2001	1.051	2.030	3.206	5.952	3.258	1.192	16.689
2002	1.026	2.026	2.986	5.562	3.818	918	16.336

(*) Hoteles en vías de categorización

Fuente: Área Hotelería - Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 4.3.**Evolución de la Oferta de Plazas en Hoteles de la Ciudad de Buenos Aires. Años 1997-2002.**

Año	Hoteles						Total
	1*	2*	3*	4*	5*	En vías (*)	
1997	2.281	3.465	4.796	9.064	5.436	816	25.858
1998	2.150	3.799	5.369	10.386	5.196	1.306	28.206
1999	2.089	3.860	5.555	10.064	5.196	1.912	28.676
2000	2.089	3.946	5.537	10.926	5.196	4.609	32.303
2001	2.178	4.060	6.489	12.082	6.514	2.281	33.604
2002	2.144	4.031	6.291	11.468	7.617	1.794	33.345

(*) Hoteles en vías de categorización

Fuente: Área Hotelería - Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 4.4.
Oferta de Alojamientos Extra-Hoteleros de la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Alojamiento extra-hoteleros	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
Apart-hoteles	24	1.317	2.642
Hospedajes A	103	3.204	6.510
Hospedajes B	86	2.334	4.826
Hoteles Sindicales / Sociales	27	1.532	3.557
Albergues Juveniles	12	168	554
Residencias Universitarias	23	336	726
Total	275	8.891	18.815

Fuente: Área Hotelería - Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística de la Ciudad de Buenos Aires.



5. Agencias de viajes

Cuadro 5.1.
Agencias de Viajes en la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Tipo de Agencia de Viajes	Cantidad
Receptiva	98
Emisiva	1.208
Total	1.306

Fuente: Área Agencias de Viajes - Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística de la Ciudad de Buenos Aires.



6. Cruceros



Cuadro 6.1.
Arribo de Cruceros a la Ciudad de Buenos Aires. Temporadas '96/'97 - '02/'03.

Temporada	Cruceros
1996/1997	26
1997/1998	39
1998/1999	38
1999/2000	57
2000/2001	62
2001/2002	57
2002/2003	47

Fuente: Administración General de Puertos y Terminales Portuarias Argentinas.

39

Cuadro 6.2.
Distribución porcentual de los cruceros según Estadía (en noches) en la Ciudad de Buenos Aires. Temporadas '01/'02 y '02/'03.

Noches en Buenos Aires	Cruceros (%)	
	Temp. 01/02	Temp. 02/03
0 noches	51%	21%
1 noche	44%	64%
2 noches	5%	15%
Total	100%	100%

Fuente: Administración General de Puertos y Terminales Portuarias Argentinas.

Cuadro 6.3.**Lugar de Residencia de los Visitantes por Cruceros a la Ciudad de Buenos Aires. Temporada '01/'02.**

Lugar de residencia	Visitantes	%
Países limítrofes	25.509	35%
Nafta	23.323	32%
Argentina	13.848	19%
Europa	8.017	11%
Resto del mundo	1.458	2%
Resto de América	729	1%
Total	72.883	100%

Países limítrofes: Brasil, Uruguay y Chile.

Nafta: Canadá, EE.UU. y México.

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta en Cruceros, Temporada '01/'02.

Cuadro 6.4.**Composición del Grupo de Viaje de los Visitantes por Cruceros a la Ciudad de Buenos Aires. Temporada '01/'02.**

Composición del grupo	%
Solo	8%
Pareja	52%
Familia con 1 o 2 hijos	12%
Familia con mas de 2 hijos	6%
Familiares o Amigos	22%
Total	100%

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta en Cruceros, Temporada '01/'02.

Cuadro 6.5.**Estadía de los Visitantes por Cruceros a la Ciudad de Buenos Aires. Temporada '01/'02.**

Estadía	%
Menos de 1 día	49%
Entre 1 y 2 días	41%
Entre 3 y 5 días	9%
Más de 5 días	1%
Total	100%

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta en Cruceros, Temporada '01/'02.

Cuadro 6.6.**Gasto (en dólares estadounidenses) en la Ciudad de Buenos Aires de los Visitantes por Cruceros. Temporada '01/'02.**

Gasto en la Ciudad	%
U\$S 0	15%
U\$S 1 - U\$S 100	36%
U\$S 101 - U\$S 300	20%
U\$S 301 - U\$S 500	16%
U\$S 501 - U\$S 1000	9%
Más de u\$s 1000	2%
NS/NC	2%
Total	100%

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta en Cruceros, Temporada '01/'02.

Cuadro 6.7.**Distribución de los Visitantes por Cruceros según sea esta su primer visita o no a la Ciudad de Buenos Aires. Temporada '01/'02.**

Primera visita a la Ciudad	%
Sí	61%
No	39%
Total	100%

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta en Cruceros, Temporada '01/'02.



7. Congresos

Cuadro 7.1.
Congresos en la Ciudad de Buenos Aires. Años 1991 -2001.

Año	Congresos
1991	302
1992	356
1993	372
1994	378
1995	397
1996	427
1997	556
1998	591
1999	626
2000	616
2001	509

Fuente: Grupo Editorial Ferias & Congresos.



8. Oferta cultural

Cuadro 8.1.
Museos por especialidad. Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Especialidad	Cantidad
Arte	21
Ciencia y Técnica	29
Deportes	2
Folklórico y costumbrista	4
Fuerzas Armadas y de Seguridad	8
Histórico	23
Religioso	2
Teatro y Cine	5
Total	94

Fuente: Área Turismo Cultural de la Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de la Dirección General de Museos de la Secretaría de Cultura del GCBA. y Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte y los Museos de la Secretaría de Cultura de la Nación.



Cuadro 8.2.**Asistentes a Museos (*). Distribución entre Residentes y Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2002.**

Asistentes a Museos	Cantidad
Visitantes a la Ciudad	21,5%
Residentes de la Ciudad	78,5%
Total	100%

(*) Museo Isaac Fernández Blanco y Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA)

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Museos, Octubre 2002.

Cuadro 8.3.**Asistentes a Museos (*). Lugar de Residencia de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2002.**

Lugar de Residencia	Cantidad
Extranjero	63,7%
Argentina	36,3%
Total	100%

(*) Museo Isaac Fernández Blanco y Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA)

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Museos, Octubre 2002.

Cuadro 8.4.**Asistentes a Museos (*). Motivo de Viaje de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2002.**

Motivo de Viaje	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Visita familiares o amigos	42,3%	6,6%
Vacaciones	32,1%	78,8%
Negocios	7,7%	9,5%
Estudio	7,7%	0,1%
Ferías y Congresos	2,6%	1,5%
Otros	7,6%	3,6%
Total	100%	100%

(*) Museo Isaac Fernández Blanco y Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA)

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Museos, Octubre 2002.

Cuadro 8.5.**Asistentes a Museos (*). Frecuencia de Visita a la Ciudad de Buenos Aires de los Visitantes. Octubre 2002.**

Frecuencia de visita	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Esporádicamente	50,0%	20,4%
Varias veces al año	44,9%	15,3%
Primera vez	5,1%	64,2%
Total	100%	100%

(*) Museo Isaac Fernández Blanco y Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA)

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Museos, Octubre 2002.

Cuadro 8.6.**Asistentes a Museos (*). Compras realizadas por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2002.**

Compras	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Libros	33,3%	38,0%
Souvenirs	19,2%	70,1%
Artesanías	7,7%	15,3%
Videos	11,5%	5,8%
Merchandising	2,6%	15,1%
Discos	7,7%	12,4%
Otras compras	12,5%	19,0%

(*) Museo Isaac Fernández Blanco y Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA)

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Museos, Octubre 2002.



Cuadro 8.7.**Asistentes a Museos (*). Actividades realizadas por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2002.**

Actividades realizadas	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Teatro	44,9%	43,8%
Cine	33,3%	20,4%
Espectáculo de Tango	14,1%	66,4%
City Tour	10,2%	10,2%
Concierto	9,0%	17,5%
Disco	2,6%	9,5%
Excursión	2,6%	66,4%

(*) Museo Isaac Fernández Blanco y Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA)

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Museos, Octubre 2002.

Cuadro 8.8.**Asistentes a Museos (*). Lugares Visitados por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2002.**

Lugares visitados	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Calle Florida	53,8%	57,7%
Recoleta	53,8%	63,5%
Caminito	52,6%	59,9%
Plaza de Mayo	43,6%	48,2%
San Telmo	43,6%	81,0%
Abasto	33,3%	19,0%
Otros Barrios	25,6%	47,4%

(*) Museo Isaac Fernández Blanco y Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA)

Fuente: PEIET, Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo, en base a datos de la Encuesta Turística en Museos, Octubre 2002.

Cuadro 8.9.
Cines y Teatros. Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

	Salas de Cine	Salas de Teatro	Total
Establecimientos	196	173	369

Fuente: Área Turismo Cultural, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos del Instituto Nacional Cinematográfico y Artes Audiovisuales.



9. Tango

Cuadro 9.1.
Oferta de Tango. Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.

Oferta de tango	Cantidad
Casas de Tango	17
Milongas	21
Escuelas y Academias	5
Profesores de Tango	21

Fuente: Área Tango, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Cultura, GCBA.



Anexo I. Planos: Distribución geográfica de los Hoteles en la Ciudad de Buenos Aires

Mapa I
Distribución geográfica de los Hoteles 1 estrella.



Mapa 2
Distribución geográfica de los Hoteles 2 estrellas .



Mapa 3
Distribución geográfica de los Hoteles 3 estrellas



Mapa 4
Distribución geográfica de los Hoteles 4 estrellas.



Mapa 5
Distribución geográfica de los Hoteles 5 estrellas.

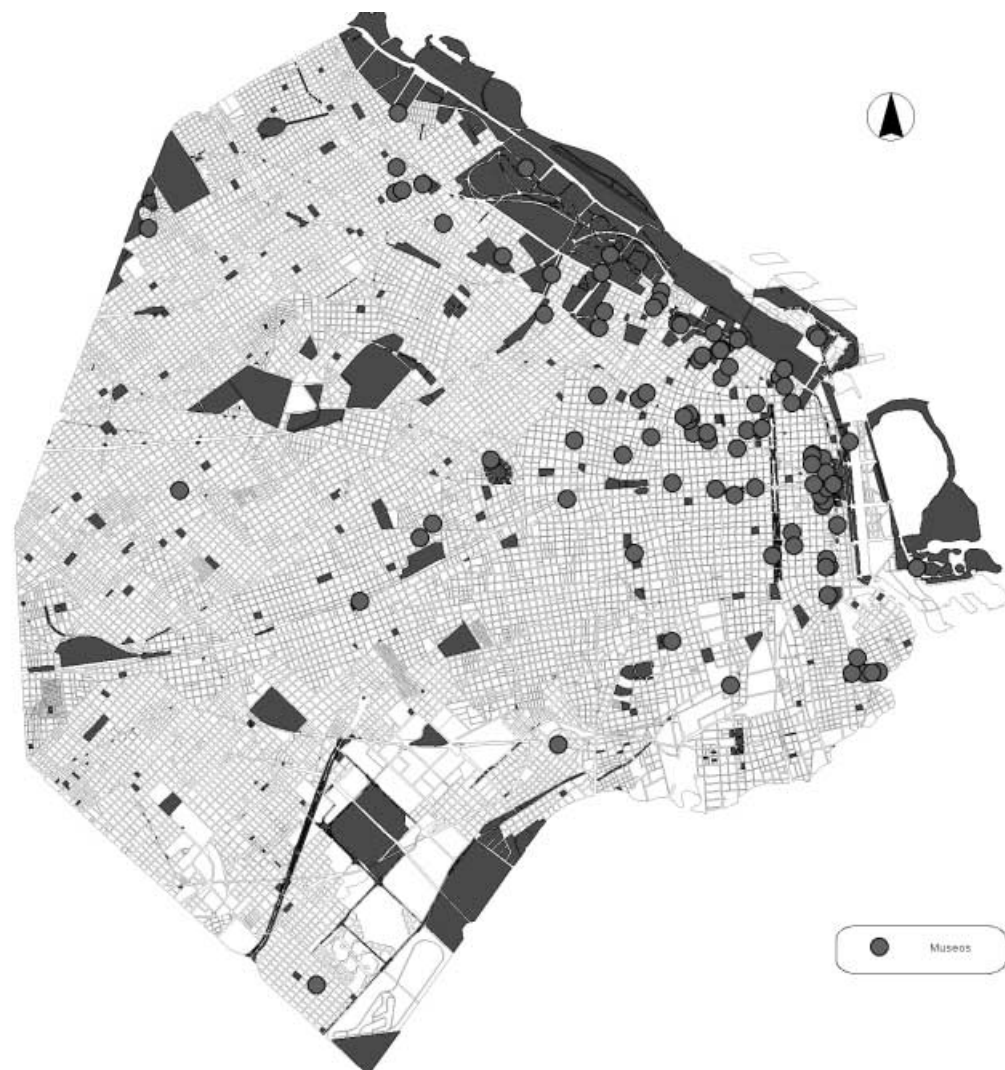


Mapa 6
Distribución geográfica de los Aparts Hotels.



Anexo II. Planos: Distribución geográfica de los Museos en la Ciudad de Buenos Aires

Mapa 1
Distribución geográfica de los Museos en la Ciudad de Buenos Aires.



**Anexo III. Características de los mercados emisores
de turismo a la Ciudad de Buenos Aires. Año 2002.**

	Brasil	Uruguay	Chile	Bolivia	Paraguay	Perú	México	EE.UU.	España	Francia	Italia	G.Bretaña	Alemania
Visitantes	178.379	287.708	299.216	70.968	168.789	78.640	42.197	145.772	109.329	67.132	63.296	51.787	72.886
Motivo de Viaje													
Estudio	0,9%	1,8%	1,8%	5,9%	2,4%	1,3%	0,9%	5,8%	2,7%	5,4%	2,7%	3,7%	4,3%
Ferias y Congresos	2,8%	0,7%	1,5%	2,9%	1,6%	0,8%	3,5%	1,3%	0,8%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%
Negocios/Profesional	22,9%	15,3%	10,9%	7,9%	8,3%	5,8%	5,0%	12,7%	7,8%	9,5%	9,8%	5,8%	6,3%
Salud	0,4%	1,2%	0,3%	1,2%	0,4%	0,8%	0,0%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Trámites	0,6%	2,3%	0,4%	0,3%	0,8%	0,1%	0,0%	0,1%	0,8%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
Vacaciones	58,6%	45,0%	69,7%	40,6%	29,2%	71,3%	78,7%	58,2%	54,4%	73,2%	60,3%	78,2%	77,3%
Visita familiares o amigos	11,1%	29,9%	13,1%	36,5%	51,9%	15,6%	11,9%	18,9%	29,4%	11,4%	21,7%	9,9%	9,8%
Otros	2,6%	3,7%	2,3%	4,7%	5,5%	4,2%	0,1%	2,9%	3,5%	0,2%	4,7%	2,1%	1,7%
Tipo de Alojamiento													
Albergue juvenil	1,8%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,1%	8,5%	13,8%	20,2%	19,4%	17,3%	24,8%
Appart-hotel	2,9%	1,0%	4,5%	3,8%	0,8%	6,8%	1,1%	2,4%	1,3%	6,6%	0,1%	1,2%	4,6%
Casa familiares o amigos	19,9%	53,0%	15,0%	48,1%	71,1%	19,4%	18,6%	22,1%	33,8%	19,2%	29,0%	12,7%	16,1%
Hotel	73,9%	36,5%	76,3%	43,3%	24,5%	71,2%	74,6%	61,4%	47,9%	42,9%	46,4%	65,9%	50,0%
Vivienda propia	0,6%	8,3%	0,9%	0,1%	1,4%	0,1%	1,1%	2,6%	1,3%	1,5%	0,6%	0,6%	0,0%
Otros	0,9%	0,7%	2,4%	4,7%	2,3%	1,6%	3,4%	3,0%	2,1%	9,6%	4,5%	2,3%	4,6%
Estadía Media													
Estadía Media en Hotel	5	7	6	10	11	11	6	8	9	11	10	8	6
Gasto Medio	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4
Forma de Organizar el Viaje	214	127	236	178	189	334	321	174	173	154	132	160	120
Por agencias de Viaje	34,8%	23,4%	56,4%	54,8%	17,2%	67,6%	58,5%	44,0%	49,1%	35,4%	44,5%	48,5%	47,5%
Por cuenta de terceros	20,2%	7,6%	10,4%	8,1%	2,8%	4,2%	7,0%	12,4%	5,8%	9,4%	6,9%	4,6%	5,3%
Reserva directa de servicios	30,7%	32,0%	27,3%	30,4%	26,2%	20,2%	19,0%	38,2%	40,9%	50,3%	45,9%	40,2%	45,1%
Sin reserva de ningún tipo	14,3%	37,1%	5,9%	6,6%	53,7%	8,0%	15,5%	5,4%	4,1%	4,9%	2,8%	6,6%	2,1%
Compras													
Ropa	44,7%	38,9%	53,9%	20,6%	25,8%	58,1%	61,4%	24,7%	19,8%	14,6%	16,5%	25,1%	13,8%
Libros	14,3%	15,9%	20,0%	5,6%	6,1%	24,9%	22,8%	8,5%	7,2%	7,6%	8,8%	7,8%	3,4%
Souvenirs	30,7%	13,8%	34,3%	10,9%	9,4%	39,0%	43,6%	19,6%	14,0%	24,4%	14,1%	20,6%	20,9%
Otras	14,5%	7,9%	12,7%	3,2%	14,2%	13,8%	10,9%	8,2%	5,4%	4,4%	5,1%	5,3%	6,0%
Frecuencia de Viaje													
Primera vez	43,5%	12,6%	54,8%	67,6%	24,6%	77,7%	69,0%	59,9%	47,7%	81,8%	66,7%	72,8%	81,7%
Una vez al año	12,7%	27,0%	12,0%	7,7%	26,0%	7,5%	13,0%	18,0%	20,1%	4,5%	11,6%	9,1%	6,5%
Varias veces al año	20,3%	42,2%	11,2%	5,6%	15,2%	4,0%	7,5%	5,7%	7,6%	1,6%	4,8%	3,3%	0,3%
Esporádicamente	23,5%	18,2%	22,1%	19,2%	34,3%	10,8%	10,5%	16,4%	24,6%	12,0%	17,0%	14,8%	11,5%
Actividades													
Visita a Museos	14,0%	8,0%	19,0%	3,0%	3,0%	16,0%	22,0%	18,0%	14,3%	24,1%	13,1%	20,2%	24,1%
Espectáculos de Tango	31,0%	7,0%	36,0%	9,0%	6,0%	43,0%	58,0%	29,0%	18,0%	22,0%	20,0%	35,0%	27,0%
Teatro / Cine	15,0%	27,0%	29,0%	8,0%	11,0%	22,0%	21,0%	15,0%	16,0%	9,0%	15,0%	17,0%	11,0%
City Tour	17,0%	2,0%	29,0%	6,0%	3,0%	49,0%	37,0%	17,0%	8,0%	10,0%	9,0%	19,0%	11,0%
Excursión contratada	8,0%	3,0%	14,0%	2,0%	1,0%	26,0%	17,0%	14,0%	7,0%	16,0%	9,0%	14,0%	15,0%
Disco / Pub	17,0%	7,0%	14,0%	1,0%	7,0%	14,0%	6,0%	14,0%	16,0%	22,0%	15,0%	20,0%	18,0%
Medios de información													
Internet	8,5%	2,6%	10,8%	4,1%	3,5%	7,8%	14,9%	17,1%	15,4%	28,6%	21,8%	19,5%	26,0%
Agencia de Viajes	13,7%	10,5%	23,9%	18,1%	10,2%	34,2%	25,4%	15,1%	8,4%	7,7%	14,8%	19,0%	15,4%
Familiares/Amigos	27,6%	29,0%	37,3%	49,8%	16,9%	34,2%	26,9%	31,3%	50,5%	33,9%	34,6%	25,5%	30,8%
Guía Turística	3,5%	3,2%	3,7%	2,5%	1,2%	0,8%	6,0%	9,1%	6,1%	10,5%	12,1%	19,0%	11,0%
Empresa	22,4%	10,2%	11,1%	7,4%	3,5%	3,9%	4,5%	9,1%	3,4%	6,0%	5,4%	2,5%	4,0%
Prensa Gráfica/Audiovisual	3,9%	0,6%	1,8%	0,8%	0,9%	2,3%	0,7%	1,1%	1,1%	2,8%	1,3%	2,0%	3,3%
Ninguno	10,9%	33,4%	5,0%	7,4%	51,0%	9,3%	12,7%	4,5%	4,1%	4,8%	4,0%	5,5%	1,8%
Otros medios	9,4%	10,4%	6,4%	9,9%	12,8%	7,4%	9,0%	12,7%	11,1%	5,6%	6,0%	7,0%	7,7%

Glosario

Visitante: toda persona que se desplaza a un lugar distinto al entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Los visitantes se clasifican en:

- Visitantes internacionales
 - Turistas
 - Excursionistas

- Visitantes internos
 - Turistas
 - Excursionistas

Turista: todo visitante que efectúa una estancia de por lo menos una noche y cuyo motivo principal de la visita se clasifica en uno de los tres grupos siguientes:

- Ocio, recreo y vacaciones.
- Negocios y motivos profesionales.
- Otros motivos de carácter turístico.

Excursionista: todo visitante cuya visita sea inferior a 24 horas sin incluir pernoctación en el lugar visitado.

Gasto turístico: todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar de destino.

Alojamiento turístico: toda instalación que regularmente (u ocasionalmente) disponga de plazas para que el turistas pueda pasar la noche.

