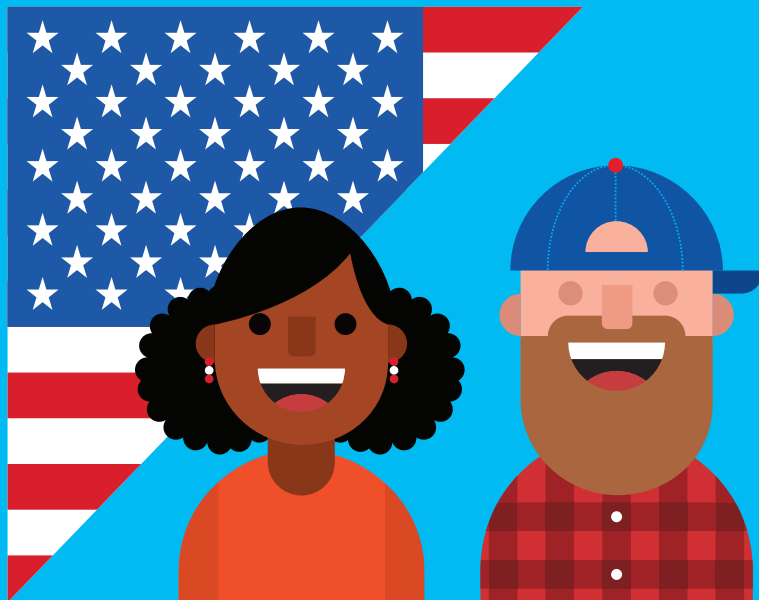


GUÍA DE ATENCIÓN AL TURISTA ESTADO UNIDENSE

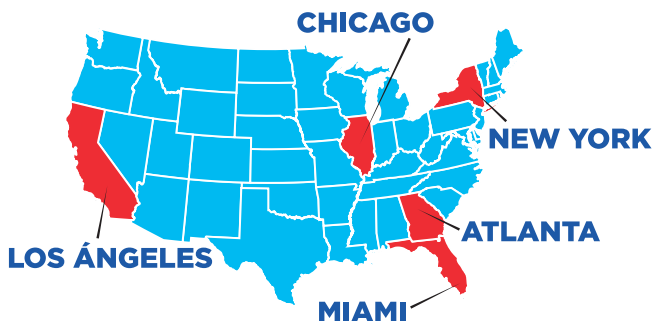


Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

PERFIL DEL TURISTA ESTADOUNIDENSE

El turista estadounidense suele viajar en familia, realiza viajes a eventos planificados, busca vivir experiencias al aire libre, conocer activamente la cultura de los lugares que visitan, y ser los protagonistas de su propio viaje.

Los principales puertos de salida de los estadounidenses al mundo son:



¿CÓMO VIAJAN?



CON OTRO
ADULTO O
EN PAREJA



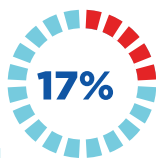
SOLOS



CON HIJOS
DE HASTA
18 AÑOS.



CON
FAMILIARES
MAYORES
DE 18 AÑOS



CON
AMIGOS O
EN GRUPO

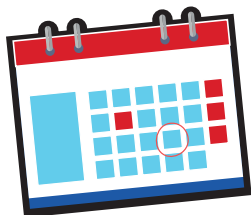
Edades

18 a 50

El turista estadounidense es amigable y abierto a nuevas experiencias, busca disfrutar de la historia y la gastronomía del país que visita.

60%

Viaja por recomendación de un amigo o familiar.



**Estancia: 12 días.
Meses en los que viaja:
junio a septiembre.**

Realiza su reserva entre 60 y 90 días de anticipación.



Casi el 80% de hogares tiene Internet

Más del **70%** usan redes sociales y blogs. *Expedia* es el sitio Web más visitado para organizar los viajes.



Casi el 90% repite el destino donde vivió una experiencia memorable.

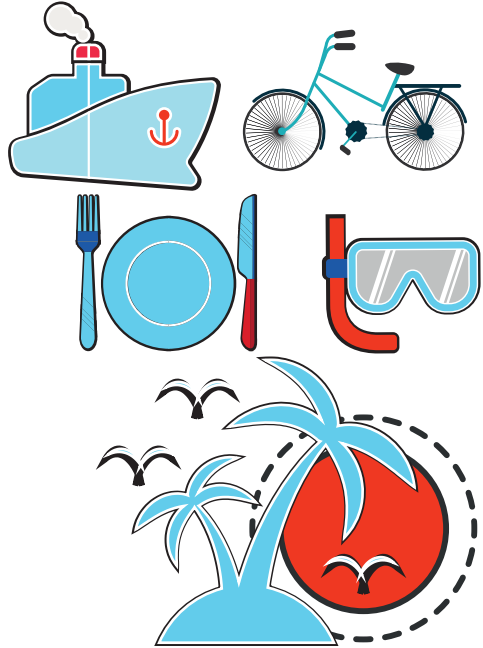
El precio de los pasajes es importante a la hora de adquirir un boleto



Pero están dispuestos a pagar un precio más elevado si se les garantiza calidad.

Actividades preferidas de los turistas estadounidenses

- Turismo Aventura.
- Turismo Cultural.
- Festivales gastronómicos, indígenas, musicales y ferias.
- Sol y playa.
- Vida nocturna.



LO QUE BUSCA UN TURISTA ESTADOUNIDENSE EN ARGENTINA

Si bien los turistas norteamericanos buscan los destinos de playa, éstos deberán propiciar otras opciones que les atraigan, tales como una vida nocturna atractiva, aventuras con la participación de la familia, paseos en barcos, buceo, entre otros. También disfrutan de acontecimientos culturales que les permitan mezclarse con

los habitantes locales. Pueden ser encuentros gastronómicos, musicales, competencias deportivas, ferias, y diversas festividades autóctonas.

Cuando se siente seguro prefiere moverse libremente alejado de otros grupos de turistas para vivir su propia experiencia en el viaje.

GASTRONOMÍA ESTADOUNIDENSE

Las comidas constan de:

Desayuno: se sirve durante la mañana.

Comida o almuerzo: se sirve sobre el mediodía.

Cena: se sirve entre las 6 y las 8 pm.

Son altos consumidores de comida rápida, especialmente de hamburguesas, papas fritas, pizzas, pollo frito y tacos. Sin embargo, por la existencia de diversas culturas en su país, en su dieta están presentes gran variedad de platos. En los alimentos básicos están incluidos las papas, pastas, pan y arroz elaborado de diferentes formas. Comen carnes rojas, cerdo, pollo y otras aves, pescado, mariscos, frutas y hortalizas.

Consumen grandes cantidades de helado, dulces y chocolates.

Son consumidores de vinos, cervezas y otras bebidas alcohólicas.

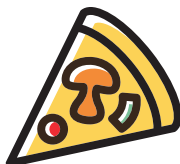


El trigo es el principal grano de cereal. La carne de cerdo y las barbacoas, las papas fritas y las galletitas con chispas de chocolate son marcas características de la comida estadounidense.

Suelen beber café o té. El jugo de naranja y la leche son consumidos durante el desayuno. Las bebidas sin alcohol, especialmente las gaseosas, también son muy populares.

PLATOS TÍPICOS

- Pastel de manzana.
- Pollo frito.
- Hamburguesas.
- *Hot dogs* (panchos).
- Papas fritas.
- Platos mexicanos como los burritos y tacos.
- Pastas italianas.
- Pâté Lorrain.



FECHAS FESTIVAS DE USA

AÑO NUEVO	DÍA DE MARTIN LUTHER KING	DÍA DE LOS PRESIDENTES	MEMORIAL DAY	DÍA DE LA INDEPENDENCIA
1 de enero	Primer lunes de enero	Primer lunes de febrero	Último lunes de mayo	4 de julio

DÍA DEL TRABAJO	DÍA DE COLÓN	DÍA DE LOS VETERANOS DE GUERRA	ACCIÓN DE GRACIAS	NAVIDAD
Primer lunes de septiembre	Segundo lunes de octubre	11 de noviembre	Cuarto jueves de noviembre	25 de diciembre

HISTORIA DE LA CULTURA

Estados Unidos corresponde a un conjunto de 48 estados, incluyendo Alaska y Hawái. Ocupa todo el centro de Norteamérica. La capital es la ciudad de Washington, aunque la ciudad más poblada y la más popular es Nueva York. Su moneda oficial es el dólar estadounidense.

La nación no tiene un idioma oficial, pero el idioma comúnmente hablado es el inglés, y para que un extranjero pueda obtener la ciudadanía americana, debe saber leer, escribir y hablar correctamente este idioma. Estados Unidos es una nación independiente con un gobierno constitucional, democrático y representativo. El presidente es el primer mandatario, y los poderes del estado lo conforman el poder legislativo, judicial y ejecutivo.

La economía de la nación es muy

compleja, en principio la agricultura era la base de la economía, ahora representa el 1% del producto interno bruto con la producción de maíz y soya. A través de los años se ha convertido en el principal país industrial del mundo. El comercio, el sector privado, la producción petrolera que es la tercera del mundo, las industrias químicas, la gran fabricación de energía eléctrica y energía nuclear, las importaciones y las exportaciones son la base de la economía estadounidense.

El clima suele ser variable según la región. Dada la ubicación geográfica y la gran extensión territorial, el clima puede ser: continental húmedo en el este, y al sur, húmedo subtropical.

El área del desierto es muy árida; en la Florida y en Hawái el clima suele ser tropical, mientras que

en Alaska es polar. Este clima es lo que hace que el país cuente con una gran biodiversidad en su flora y fauna, y hace de sus paisajes unos de los más bellos del mundo.

Como toda nación grande, la historia de los estados unidos es bastante amplia, trasciende en la historia de América y de la humanidad. Ha surgido como

una nación nueva que ampara a las personas que no podían gozar de libertad de expresión en Europa, o así llamado viejo mundo. Estados Unidos o nuevo mundo, se ha caracterizado por los principios de libertad, y ha crecido y se conformado como una potencia mundial.

COSTUMBRES Y TRADICIONES

La nación estadounidense tiene una gran diversidad de cultura y costumbres. Está influenciada tanto por sus nativos, como por las diferentes culturas que formaron la nación. Entre los grupos étnicos que la conforman están: los estadounidenses (que constituyen la mayor parte de la población), los germano-estadounidenses, los irlandeses estadouniden-

ses, los angloamericanos, los afroamericanos, los asiáticos (que constituyen una minoría), y los latinoamericanos que ocupan un importante lugar.

Estados Unidos tiene una sociedad individualista, sin presión social a la cual adaptarse. Usan las palabras como herramienta para expresar sus opiniones y lograr sus metas.

- Hablar para uno mismo y tratar de convencer a otro de adoptar su punto de vista no está mal visto de hecho, en muchos casos, es lo normal.
- Es correcto criticar la opinión de alguien, siempre que se trate de una crítica constructiva.
- El contacto visual es también importante, no se interpreta como falta de respeto, sino como una forma de indicar apertura, honestidad y entusiasmo.
- El número 13 es símbolo de mala suerte. En muchos edificios altos se omite el número 13 cuando se numeran los pisos. El número 7 por el contrario, es símbolo de buena suerte.
- Las fechas se escriben como sigue: MES/DIA/AÑO.
- Cuando dos personas norteamericanas están conversando, tienden a dejar una cierta distancia entre ellas.
- Evitar cualquier contacto físico cuando están conversando, esto podría crear cierta incomodidad. Tocarse implica demasiada intimidad en el caso de conocidos o relaciones casuales. No poner el brazo en el hombro de la otra persona o tocar su cara.
- Un apretón de manos al saludar o despedirse es lo más común.
- Tienden a ser más informales que las personas de otros países. Sin embargo, los buenos modales y la educación son siempre apropiados.
- Es habitual que las parejas se agarren de la mano y muestren su afecto en público.
- Fumar se ha ido convirtiendo

en un hábito mal visto por los estadounidenses.

- Rechazan fumar en lugares públicos, edificios, centros de estudio, medios de transporte y hasta restaurantes, debiendo haber una zona específica para los fumadores.
- Suelen dejar propinas que puede ser del 15%, si el servicio fue lento o malo puede dejar el 10%. De sentirse satis-

fechos puede elevarse hasta el 20%.

- Colocar los codos sobre la mesa se considera mala educación.
- Acostumbran arreglarse formalmente para ir a eventos culturales (la ópera, el teatro, el ballet) asimismo para bodas, funerales o cualquier otro evento de índole religioso y social.



FRASES ÚTILES EN INGLÉS

Buenos días.
Good morning

Buenas tardes.
Good afternoon - Good evening

Hola.
Hello - Hi

Buenas noches.
Good night

Adiós.
Goodbye o Bye

Hasta luego.
See you later

Por favor.
Please

Gracias.
Thank you Thanks

De nada.
You are welcome

Disculpe. (llamando la atención)
Excuse me

No importa.
It doesn't matter

¿Cómo estás?.
How are you

Bien, gracias.
Fine, thank you

¿Cómo te llamas?.
What's your name

Me llamo _____.
My name is _____.

Gusto en conocerte.
Nice to meet you

Perdón (pidiendo disculpas).
I'm sorry

¡Ayuda!.
Help!

¿Dónde está el baño?.
Where is the bathroom?



RECOMENDACIONES

Contar con información disponible respecto a:

Teléfonos y centros de atención médica en los alrededores.

Teléfonos y centros policiales.

Teléfonos, dirección y Web de embajada o servicios consulares según corresponda.

Farmacias 24hs.

Según el perfil del turista, se puede recabar información sobre:

Lugares de interés que haya en la provincia, localidades que tengan que ver con la identidad del turista. Para recabar esta información, se recomienda las siguientes páginas:

sindit.argentina.tur.ar
yvera.gob.ar

Conocer la cultura, gustos y preferencias del pasajero que

nos visita, ayudará a elegir las mejores opciones que ofrece nuestro país para responder a sus expectativas.

En los casos que no se maneje el idioma, intentemos, por lo menos realizar el primer saludo de presentación en inglés. Esto además de indicar un servicio personalizado, generará empatía y confianza. Hagamos que la experiencia sea memorable. Además de las bondades de nuestro país, sus riquezas naturales y culturales, la cor-

dialidad con que lo tratemos, la calidad en el servicio que brindemos y la vocación que demos en nuestra labor serán la clave para hacer que su visita sea única, y lo que es más importante... ¡hará que regrese!

Contar con información disponible respecto a:

Calendario Turístico
viviargentina.tur.ar

PÁGINAS SUGERIDAS

turismo.gob.ar
argentina.travel
sindit.argentina.tur.ar
yvera.gob.ar

CURSOS GRATUITOS ONLINE SOBRE ALEMANIA

campus.turismo.gob.ar

Campus virtual Ministerio de Turismo.

Consultas:

campusmintur@turismo.gob.ar

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

culturasreligionescreencias.blogspot.com.ar/2012/03/historia-cultura-religio-estados-unidos.html

englishcom.com.mx/consejos/habitos-y-costumbres-en-estados-unidos

spainexchange.com/es/guia-paises/US-culture.htm