



Análisis del desarrollo de un destino turístico emergente: el caso de la ciudad de Paso de la Patria, provincia de Corrientes, Argentina

Fecha de finalización del artículo: marzo de 2013

Por Noemí Wallingre


Sobre la autora

Noemí Wallingre es Licenciada en Turismo y Magister en Desarrollo Local (UNSAM-UAM). Profesora Regular de la Universidad Nacional de Quilmes, de la Universidad del Salvador y de la Universidad Autónoma de Entre Ríos, Argentina. Directora de la Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo, Universidad Nacional de Quilmes. Directora de la Licenciatura en Hotelería y Turismo, Programa Universidad Virtual de Quilmes. Coordinadora Técnica y Pedagógica de Implementación de Educación Virtual, Universidad Autónoma de Entre Ríos, Facultad de Ciencias de la Gestión, Subsección Villaguay.

Contacto: nwallingre@unq.edu.ar ; nwallingre@yahoo.com.ar

Resumen


El artículo presenta los resultados de la investigación sobre el desarrollo de un destino turístico emergente en Argentina. Describe la relación existente entre el turismo desde el análisis sistémico y con enfoque en el desarrollo local, considera el



surgimiento de iniciativas, o cambios, e implementación de políticas y estrategias para su progreso. Se basó en el estudio del caso de la ciudad de Paso de la Patria, provincia de Corrientes. Se indagó su efecto socioeconómico relativo al empleo, los emprendimientos e inversiones, y el aporte reflejado en los beneficios, aunque también en los perjuicios, que ocasionó en particular en la población residente. Además se interpretó las tipologías de desarrollo turístico con las que el destino puede identificarse.


Abstract

The document is the outcome of a research on development at an emergent tourist destination in Argentina. Its importance relies on the possibility of linking tourism - from a systemic approach - to local development, intending to unveil initiatives, changes and implementation of developing policies and strategies. It is a case study conducted at Paso de La Patria city, Corrientes. Socio economic impacts on wage, investments and benefits were assessed. In addition the types of tourist development with which the destination can be identified.



Palabras Clave: Destinos turísticos, desarrollo del turismo, Paso de La Patria.




Key words: Tourist destinations, tourism development, Paso de La Patria.



Introducción

En Argentina, los estudios de los destinos turísticos emergentes de escala municipal, o la implementación de cambios importantes en los existentes, y los efectos que producen, son escasos. Esa realidad motivó un trabajo de investigación cuya finalidad fue analizar la relación existente entre el turismo desde el análisis sistémico y con enfoque en el desarrollo local, a partir de considerar las iniciativas, o cambios, y la implementación de políticas y estrategias para su progreso. Se parte de la idea que en el turismo el municipio es el espacio en el que se organiza, gestiona y percibe la satisfacción y el disfrute de los visitantes debido a que el verdadero producto turístico final se encuentra en la escala de fuerte responsabilidad municipal.

Fue como consecuencia de la política nacional imperante que dio cabida al principio de descentralización sustentada en la Reforma del Estado (Ley 23.696/1989), e incorporada en la reforma de la Constitución Nacional (1994),



que se establece que el país es una República federal con su territorio dividido en provincias, y éstas en departamentos conformando el sistema federal de gobierno a través de un reparto de competencias entre la Nación y las provincias. "Este es el concepto de federalismo que plasma la Constitución, entendido como la descentralización del poder sobre la base territorial. Este aspecto de gobierno federal definirá el marco de competencia municipal [...]" (Montoya, 2009, p.26). La reforma reconoce que el municipio es el que debe decidir sobre sus propias políticas asegurándole mayor autonomía y responsabilidades (art. 5 y 123). De ese modo, el rol de autonomía del municipio se enmarca dentro de la política provincial.

Ese contexto condujo a determinadas ciudades a promover sus propias y nuevas alternativas para su progreso que le permitieran mejorar las condiciones socioeconómicas, encontrando algunas en el turismo una nueva actividad productiva, ya sea con carácter principal o complementario.

El artículo presenta los resultados del estudio del caso de la ciudad de Paso de la Patria, en la que, si bien el turismo se originó hace décadas, el fomento más importante no tiene más de 10 años cimentado, en primer lugar, en el producto pesca deportiva seguido por el de playa de río.

Sus objetivos son analizar los efectos que la actividad produjo relacionado con la generación de empleos, nuevos emprendimientos y en la inversión en servicios e infraestructuras. Se tuvo además en cuenta el aporte reflejado en los mayores y/o mejores beneficios, aunque también perjuicios, para la población residente y para los visitantes. A partir de ese análisis fue posible interpretar las tipologías de desarrollo turístico con las que el destino puede identificarse.

Precisiones conceptuales

La Real Academia Española define la palabra desarrollo como el progreso, el crecimiento económico, social, cultural o político de las comunidades humanas. Para el caso del turismo, es posible adherir a dicha definición aunque se debe complementar con que su desarrollo debe incluir también la provisión, el incremento o mejora de infraestructuras, instalaciones y servicios propicios así como la búsqueda para optimizar el aprovechamiento de las capacidades y recursos existentes que permitan satisfacer las necesidades del visitante y de los residentes de forma simultánea.

Tanto la introducción al mercado de un nuevo destino turístico como la implementación de cambios en los existentes, tienen que apoyarse en esas orientaciones. Los destinos deben reunir homogeneidades de recursos e



identidades que permitan el desarrollo de productos turísticos, y disponer de servicios, infraestructuras e instalaciones, englobados mediante un tejido institucional favorable que satisfaga las necesidades de la demanda pero sin descuidar los intereses de la población residente.

El enfoque sistémico propuesto se debe a que la actividad turística se sostiene básicamente en una amalgama de servicios, instalaciones y organizaciones cuya finalidad es satisfacer los requerimientos de la demanda desde una perspectiva integral. Requiere que su impulso se encauce desde un enfoque coordinado teniendo en cuenta la importancia de las relaciones entre todos los elementos involucrados incluyendo la demanda, la oferta, el espacio y los operadores del mercado. Desde esta perspectiva, un destino debe encaminarse teniendo en cuenta las características de un sistema abierto, compuesto por recursos y por ofrecer una red de servicios y propuestas entrelazadas y conectadas entre sí. Debe ser así porque permite abordar los problemas de forma holística y encontrar soluciones conjuntas, incluyendo al ámbito institucional constituido por los mecanismos y las políticas tanto públicas como privadas.

Si bien no existe una única alternativa para abordar el estudio del turismo desde ese enfoque y son numerosos los autores que han realizado aportes (Raimundo Cuervo, Neil Leiper, Miguel Acerenza y otros), se acepta que un sistema es básicamente un conjunto integrado de elementos que relacionados entre sí y ordenadamente contribuyen a lograr determinados objetivos. El pensamiento sistémico no puede practicarse de forma individual porque escapa a su esencia y, por esto, necesita disponer de la mayor cantidad de perspectivas, donde ningún componente de una organización debe quedar excluido. Su idea central es que cualquier componente de una organización afecta a los correspondientes de las otras, no existiendo de forma aislada sino interactuantes e interdependientes porque son fundamentales para el funcionamiento del todo.

En el desarrollo del turismo existen distintas tipologías que pueden, según su enfoque, ser más incluyentes o excluyentes. Una está relacionada con el desarrollo de la actividad que integra y beneficia, en mayor o menor medida, a todos los miembros de la comunidad residente y aspira a una mayor equidad social. Procura el progreso integral armonizando el empleo del territorio y el patrimonio, con la implementación de infraestructuras y servicios que permitan concertar el estándar de vida requerido por la comunidad local con la lógica de la rentabilidad. Es la alternativa que se sostiene en los fundamentos y características del desarrollo local (Wallingre, 2009). El desarrollo con enfoque




local es el complejo proceso de concertación entre agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada ciudadano que lo habita (Enriquez, en Llorens, 2002).

También se interpretó la tipología de desarrollo, el tipo de organización y funcionamiento adoptado, así como la etapa del ciclo de vida en la que el destino se encuentra. Para ello, se siguieron las propuestas de tipologías de desarrollo de Douglas Pearce (1991) -según su enfoque respecto del surgimiento y evolución a partir de tener en cuenta las características de los empresarios turísticos, el recurso por ser desarrollado y la forma de desarrollarlo y el contexto del desarrollo y su organización espacial-, y agrupadas en: espontáneo, planificado, extensivo, integrado, catalítico y dependiente. Se tuvieron en cuenta, según la correlación de fuerzas del capital las tipologías propuestas por Allen Cordero (2003): modelo A o de enclave, tendiente a ser de carácter excluyente; modelo B o de participación local y con un enfoque excluyente; y modelo C o combinado en el que conviven los anteriores. Se hizo extensiva a las tipologías de destinos según la oferta expresadas por Josep Ejarque (2003) como destinos contenedores, que si bien cuentan con atractivos relevantes no poseen políticas de incentivo al turismo; destinos-producto, aquellos que por sí mismos constituyen un producto porque desarrollan y garantizan prestaciones, atractivos y diversión; y destinos difusos, cuando los productos y atractivos no están integrados entre sí debido a la falta de coordinación, y como resultado no cuentan con una personalidad clara en el mercado.

La clasificación de municipio turístico se realizó a partir de Roberto Boullón (1995), para quien, desde el enfoque de la planificación, tienen lugar: a) los centros turísticos imperfectos, cuando reciben una gran cantidad de turistas, generalmente coinciden con las ciudades capitales donde arriban empresas aéreas internacionales, además de una gran cantidad de población local y una economía diversificada; b) los centros turísticos intermedios, cuando reciben gran cantidad de turistas, cuentan con aeropuertos y se localiza el poder político regional, generalmente son capitales de provincias o grandes ciudades; y c) los centros turísticos puros, de tamaño mediano o pequeño cuya única actividad económica es el turismo.




Según el tipo de captación de demanda los destinos se diferenciaron



entre los de larga o corta distancia. Para la organización y funcionamiento que un destino puede adoptar se procedió a evaluarlo a partir de Michele Tamma (en Ejarque, 2003) en modelos de destinos One-to-One caracterizados por la fragmentación, falta de colaboración y espontaneidad en las empresas involucradas; de paquete, también denominado de dependencia, cuando la organización y comercialización se centralizan en los tour operadores; y de tipo Network o de red, también conocido como de integración, que se caracterizan por ofrecer una red de servicios, empresas y propuestas entrelazadas y conectadas, impulsadas por las empresas locales del destino que ofrecen y promueven una identidad precisa.



Las etapas del ciclo de vida de un destino son las fases que va atravesando desde que éste ese origina. Para estimarlas se tuvo en cuenta las cinco alternativas propuestas por Josep Valls (2002): desarrollo reciente, o emergentes, cuando a partir de contar con una oferta de atractivos están comenzando a adoptar acciones y a recibir los primeros visitantes; desarrollados, cuando se encuentran en la etapa de mayor crecimiento; consolidados, cuando se alcanza el número de visitantes deseados; estancados, cuando el destino comienza a perder competitividad -por quedar desactualizado- y la demanda cede a mercados de menor gasto; y en declive, cuando se reduce la demanda a favor de otros destinos.

Para la caracterización de los atractivos turísticos se consideraron los elementos que existen en la naturaleza o forman parte de ella, objetos o acontecimientos capaces de motivar los desplazamientos turísticos. A partir de éstos, del acompañamiento de la planta turística y de la infraestructura necesaria, se crea la línea de productos. Para su clasificación, debido a la sencillez para su comprensión, fueron agrupados en base a la tradicional clasificación de atractivos de OEA-Cicatur (1974) en: a) espacios o sitios naturales; b) museos y manifestaciones histórico-culturales; folclóricos; d) realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; y e) acontecimientos programados. Mientras que en función de la importancia para su aprovechamiento, pueden adoptar las siguientes jerarquías: 1. no tienen mérito suficiente pero que pueden complementar a otros de mayor jerarquía; 2. cuentan con algún rasgo llamativo y motivan a quienes llegan al lugar por otros atractivos; 3. tienen rasgos excepcionales con capacidad de motivar demanda nacional ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos y, 4. poseen rasgos excepcionales y de gran significación para el mercado internacional capaz por sí solo de motivar el desplazamiento turístico de esa demanda.






Para elaborar el portfolio de productos turísticos se consideró que éstos ofrecen un conjunto de satisfacciones o beneficios tangibles e intangibles basados en las actividades de un destino, que son percibidas por el visitante como una experiencia que le permite resolver sus necesidades a partir de satisfacer sus deseos. Dependiendo de sus características pueden ser productos de perfil tradicional o innovador. Los productos en general se encuentran condicionados por la estacionalidad, situación que provoca la concentración en el destino de la afluencia de visitantes en un determinado periodo del año, siendo la mayor concentración la alta temporada y la menor, la baja. Son considerados de atracción turística cuando los productos reciben un mayor porcentaje de turistas, mientras que se asigna la condición de atracción excursionística cuando es mayor el número de visitantes que solo permanece durante el día y no se hospeda.

Metodología



El empleo de técnicas combinadas -cuantitativas y cualitativas- permitió obtener información y datos. Se revisaron fuentes bibliográficas secundarias y documentos gubernamentales, incluyendo proyectos o programas para el desarrollo general, y del turismo. Los datos estadísticos se gestionaron en el organismo municipal de turismo, y permitieron estructurar y realizar el estudio comparativo de la evolución experimentada, por un lado, respecto de los elementos que componen la oferta turística, y por el otro, sobre el análisis y evolución de la demanda. Y como un todo sobre los efectos medidos a partir de la evolución en la afluencia de visitantes, el gasto promedio diario y el promedio diario de estadía. Durante la salida de campo, se realizó una observación no participante. Como instrumento metodológico para el análisis relacional de los elementos y datos de interpretación, se emplearon matrices que permitieron sintetizarlos y ordenarlos.

Se realizaron entrevistas en profundidad a actores en función de su pertinencia o relevancia institucional tanto del sector público como privado y representantes de la sociedad civil. Se aplicó una entrevista de percepción, que procuró detectar indicadores cualitativos sobre el conocimiento y actitud que tienen los miembros de la comunidad sobre el turismo. Fue elaborada en base a la adopción de los criterios GSTC (Global Sustainable Tourism Criteria) de la Alianza para los Criterios Mundiales del Turismo Sostenible (2012), relativa a los efectos producidos por el turismo en la comunidad local, según cuestiones económicas, sociales, culturales y ambientales. Permitted obtener información ampliatoria o complementaria a la conseguida



mediante la técnica cuantitativa, e indagar sobre la percepción general respecto de los beneficios y perjuicios que el turismo produjo en la comunidad. Se entrevistó al intendente municipal, a la directora de Turismo y miembros de su equipo técnico, al presidente de la Cámara de Comercio y Turismo, a los miembros de la Asociación Guías de Pesca, al secretario de Obras Públicas, al secretario del gobierno Municipal, a la presidente de la Comisión de Padres y Discapacidad de la escuela 475, y a algunos prestadores de servicios turísticos.

La unidad territorial de análisis se circunscribe al centro turístico de estadía porque es un conglomerado urbano en el cual los visitantes permanecen el total de los días de sus vacaciones, visitan los mismos atractivos y realizan sus actividades. Se priorizó que se tratara de una localidad que: a) fomentó el turismo a partir de 1990 debido a los impactos de la política nacional imperante; b) fuera pequeña¹ y d) entre las actividades de producción el turismo sea un sector de desarrollo principal, secundario, y/o de crecimiento adicional. Paso de la Patria se seleccionó porque se tenía conocimiento de las transformaciones ocurridas.




Algunas referencias generales de la ciudad



Paso de la Patria se encuentra en el departamento de San Cosme, provincia de Corrientes², a 40 kms. de la ciudad capital y a 1.068 kms. de la ciudad de Buenos Aires. Se fundó en el año 1872, es un municipio de primera categoría y tiene unos 7.800 habitantes. Su población formó parte del inicio del proceso inmigratorio hacia Argentina, proveniente de España, Italia, Portugal y del vecino país, Paraguay. Como se ubica sobre el río Paraná, hasta fines de 1930 las comunicaciones y el comercio, se realizaban mediante el transporte fluvial. Actualmente, su principal acceso y de buena calidad es la ruta nacional 12 que la conecta hacia el sur y norte del país, y también se accede por la provincial 5 y 61. Posee un puerto comercial y numerosos embarcaderos deportivos. Cuenta con infraestructuras y equipamientos, y

¹ Argentina tiene 2.198 gobiernos locales (municipios y otras formas administrativas), destacándose las ciudades de más de 100 mil habitantes (urbes intermedias y áreas metropolitanas), que concentran alrededor del 62 % de la población total (Censo 2001). La mayor parte de los gobiernos locales tienen menos de 10 mil habitantes.


² La provincia de Corrientes se encuentra al litoral de la República Argentina e integra la región mesopotámica.



dispone de servicios de seguridad policial, bomberos, Prefectura Naval y Gendarmería Nacional; servicios sanitarios (un hospital), Aduana, Juzgado de Paz, Registro Civil, escuela de educación primaria, TV por cable, telefonía e Internet. El clima es subtropical con lluvias abundantes y un promedio anual de 17°, los veranos son sofocantes y pueden superar los 40° y los inviernos son templados y frescos. Las actividades productivas son escasas y la principal fuente genuina de recursos es el turismo.

El desarrollo de la actividad turística

Los orígenes



El turismo surgió en 1952 cuando se inauguró la primera hostería de pesca y comenzó a recibir turistas nacionales e internacionales. Julián Lafuente fue pionero del turismo de la zona, inauguró una hostería, brindó servicios de gastronomía e inició la pesca deportiva. "Paso de la Patria es conocida en la región, en el país y el mundo gracias al espíritu inquieto y el tesón de don Julián", a quien se identifica como uno de los precursores de la pesca deportiva en la región litoral (Pozo, 2011, p. 50). Otros aportes fueron realizados por Patricia Migliorini que construyó una hostería y una marina, y Juan Baldomero, que desde su rol de director de Turismo entre 1976 y 1982 impulsó esa actividad.

La pavimentación de la ruta de acceso 61 favoreció su avance. En 1960 se instaló el servicio de energía eléctrica, y en 1969 se inició, en torno a la pesca del dorado, la Fiesta Nacional del Dorado, y desde entonces la ciudad logró su primer 'posicionamiento turístico'. Con posterioridad, numerosos residentes de las ciudades cercanas de Resistencia y Corrientes, conglomerado de unos 600.000 habitantes, construyeron sus segundas residencias de descanso, situación que le garantizó la afluencia de visitantes y el crecimiento de la actividad. La inauguración, en 1973, del puente vial General Belgrano que conecta la cercana provincia de Chaco con Corrientes, propició el incremento de los desplazamientos de visitantes. El turismo tomó su verdadero impulso desde 1980 cuando se aceleró el proceso de desarrollo a partir de la edificación de nuevos alojamientos para pescadores (Pozo, 2011), y se acentuaron las inversiones de casas de segunda residencia construidas sobre terrenos que el Estado vendía a precios accesibles y mediante planes de pago. En esa década, los pobladores comenzaron a aprovechar las primeras playas de río y, a partir de la afluencia turística, se implementaron algunos servicios, incluyendo los guardavidas.

La evolución de la demanda turística, acrecentó la oferta de servicios,

convirtiéndolo en uno de los destinos más importantes del noreste argentino, donde continúa proliferando la construcción de residencias de fin de semana de habitantes de las importantes localidades cercanas. De a poco, y desde hace aproximadamente 10 años, la localidad comenzó a constituirse, por un lado, en una meca del verano, y por otro, en una meca de la pesca deportiva (Héctor Arce, 2012).

Según el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS, 2011), la ciudad integra la Región Turística Litoral, el Corredor Potencial del Alto Paraná, se ubica en las cercanías de la puerta turística de acceso Corrientes-Resistencia, y forma el Corredor del Gran Corrientes³, siendo su principal centro de estadía. Se promociona como un destino natural y con tradición y es el principal punto turístico de la provincia.

Figura 1. Situación geográfica de Paso de la Patria



Fuente: Subsecretaría de Turismo de Corrientes, 2013.

³ La reforma de la Constitución provincial de 2007 duplicó el número de municipios a la vez que establece la creación de micro regiones. La provincia de Corrientes adhiere a los siguientes espacios turísticos: regiones, corredores y comarcas.

Figura 2. Imagen satelital Paso de la Patria



Fuente: Google Earth acceso en 2013.

Aprovechamiento de recursos e implementación de políticas y estrategias para el desarrollo

La provincia de Corrientes no se valió de forma sostenida de un plan integral para el desarrollo del turismo a pesar que, según Pozo (2011), tiene importantes potencialidades para promoverlo. Para propulsarlo, en 2006 realizó un Plan Maestro que se aplicó muy parcialmente y se realizaron muy pocas inversiones. En 2012 fue actualizado. La pesca ha sido uno de los recursos estratégicos del turismo provincial a tal punto que ya en 1964 se había creado la Federación Correntina de Pesca Deportiva (FECOPE) integrada por numerosos clubes entre los que se encuentra el Club Banco Náutico y Cultural de Paso de la Patria. En la ciudad, el principal recurso es el río Paraná que contiene tanto sus playas de río como la pesca. La pesca con devolución, en particular del dorado, fue el atractivo que conquistó los primeros visitantes. Luego, y en la temporada estival, el atractivo sol y playa produjo gran afluencia de visitantes los cuales, además, buscan el descanso de la tranquilidad que ofrece el ambiente, el clima benigno y las bellezas del paisaje.



Si bien la localidad posee numerosos recursos de valoración histórico y cultural, ese tipo de turismo no se encuentra encaminado y carece de identidad plena en el mercado, a pesar que la Dirección de Turismo diagramó los circuitos turísticos histórico-culturales.

Fotografía 1. Playa de río



Fuente: <http://pasodelapatria.olx.com.ar/>

Fotografía 2. Pesca del dorado



Fuente: <http://www.pasodelapatria.gob.ar/>

En 2010 se realizó un Plan a escala micro-regional que incluyó a la ciudad de Paso de la Patria. Entre los proyectos prioritarios incorporó la ampliación de la capacidad energética y la gestión integral de los residuos sólidos urbanos. En el turismo consideró la construcción de módulos de servicios en espacios públicos, la sistematización de la señalética de información turística y referencias históricas, el fortalecimiento institucional

y la capacitación y el desarrollo de una base de datos estadísticos para la micro-región. Para el caso del Paso planteó los desafíos del reemplazo del sistema de redistribución urbana de energía, la unificación del sistema de alumbrado público, el proyecto de desagües cloacales, la pavimentación de accesos, la construcción de una nueva terminal de ómnibus, la ampliación de la red de agua potable, el proyecto de red de desagües pluviales, el plan director hídrico de defensa contra las inundaciones (río Paraná y arroyo l'Huajó) y la complementación del terraplén de defensa; la vinculación de las áreas urbanas periféricas con la central, la construcción de cordón cuneta en zona de playas, veredas y senderos en parque 5, la bici senda paralela a un tramo de la ruta provincial 9, y la reactivación del puerto local.

Ahora bien, hay entrevistados, como Anahí Lafuente (gerente de la Cabaña Don Julián y miembro de la Cámara de Comercio y Turismo, abril 2012), que transmitieron que en la ciudad no existe un plan, sino que todo el accionar se lleva adelante de forma improvisada. El gobierno municipal no posee una base de datos sobre la evolución de las inversiones y el crecimiento de la oferta turística. El secretario de Obras Públicas, José Balladares (2012) comunicó que se amplió la infraestructura de la Avenida Costanera, de importancia para los ciudadanos y el turismo, donde también se implementó un plan de rampas de accesos para discapacitados, y se extendieron pocas calles con asfalto. El gobierno municipal propulsó un hotel-casino.

Tal como se presenta en la figura 3 el destino posee un isologotipo turístico, y el slogan "Villa Paso de la Patria tiene todo para vos". Tienen estrategias de promoción, disponen de material de difusión y asisten a importantes ferias de turismo, como la Feria Internacional de Turismo (FIT) en Buenos Aires, Expo Turismo Litoral, SITI (Salón Internacional de Turismo de Invierno) y la Feria de San Pablo, Pesca Campinha).

Figura 3. Isologotipo



Marco normativo que acompaña al desarrollo del turismo

El municipio se rige por las normas de turismo de la provincia, en

particular en la Ley Provincial de Turismo 5535/2003 y en el Decreto Reglamentario de alojamientos turísticos 530/80. Las agencias de viajes, en caso de crearse, deben hacerlo por la normativa nacional. Asimismo, dispone de normas específicas del municipio. Entre las ordenanzas municipales se encuentran las siguientes:

Nº 110/09 comprende la planificación y ejecución de la política turística, la promoción del desarrollo de la actividad, fiscalizando la prestación de servicios, empresas y organizaciones vinculadas directa o indirectamente al turismo ya sea que intermedie o contrate con los visitantes; la difusión del destino y la capacitación de los sectores involucrados. Todos los establecimientos turísticos, incluyendo los alojamientos que incorpora a las casas de renta, deben inscribirse en el registro municipal de prestadores de servicios y solicitar su homologación en la clase y categoría correspondiente. En los alojamientos, si bien se describen algunos criterios de garantía de calidad, (ejemplo limpieza e higiene), no especifica las características para cada una de ellas, las que están comprendidas en la norma provincial. El organismo de turismo es el responsable de su aplicación. Los aspectos edilicios no reglamentados por esa ordenanza se rigen por el Código de Edificación o norma similar municipal de la localidad.




Nº 176/11 sanciona los criterios de zonificación atendiendo a la ubicación, características de las áreas, tipologías edilicias y usos que se permiten y/o habilitan en las propiedades particulares ubicadas en la ciudad, distinguiendo la siguiente delimitación: área: 1.-urbana (consolidada, a consolidar, de expansión, de interés turístico-paisajístico, de emprendimientos especiales, de recuperación y de preservación), y 2.- subrural (de uso industrial o agrícola) del municipio. El área urbana de interés turístico-paisajístico está destinada a todas la propiedades que estén comprendidas en zona costera al río Paraná colinden de manera directa o con una vía de circulación en medio con ese río y/ o tengan contacto directo con los cursos de agua naturales.

Nº 177/2011 reglamenta el fraccionamiento del suelo y trámites para su aprobación.

Además, la ciudad dispone del reglamento de actividades de pesca, que incluye la clasificación de las piezas, las zonas de pesca y las penalidades. Los guías de pesca oficiales son habilitados por el gobierno de la provincia.


Objetivos organizacionales de los sectores público y privado

Desde 1979, el organismo de turismo funcionó como área municipal (Centro de Informes Turísticos) y en 2009 alcanzó el rango de Dirección de



Turismo dependiente del gobierno municipal. Su organización y funciones están integradas por las áreas de cultura, prensa, eventos, informes, archivos, censo y estadísticas, y desarrollo de la oferta. No tiene presupuesto asignado porque no cuenta con autarquía siendo el gobierno municipal quien solventa todas las erogaciones que se requieran para esta Dirección. Tiene instalaciones propias modernamente equipadas, y cuenta con oficinas de información turística en el acceso a la ciudad, en el centro y en las dos principales playas. Dispone de un portal institucional en Internet, integra redes sociales y posee correo electrónico, base de datos para mailing y un banco fotográfico digital para difusión.

Mantiene relaciones con el sector privado con el que realizan algunas acciones conjuntas y de apoyo recíproco en la organización de eventos por parte del gobierno y en la participación del sector privado, fundamentalmente en ferias y capacitaciones. Mientras que el gobierno provincial realiza la capacitación para los guías de pesca.



El sector privado está representado por la Cámara de Comercio y Turismo creada en 2005 cuando el sector alcanzó su mayor evolución. Son pocas las actividades que realizan ya que no tienen definidas sus incumbencias. Efectúan, además de las que se indicaran, algunas acciones conjuntas con el gobierno municipal como la promoción de la pesca y acordar las normas para su práctica.

Los guías de pesca se agrupan en la Asociación de Guías de Pesca, creada en 1998, tiene personería jurídica y la mayoría de los guías están asociados.

No existe otro tipo de entidad que acompañe el desarrollo integral del turismo, tampoco el general de la ciudad.

Análisis de la oferta turística

Paso de la Patria es la segunda localidad de la provincia en cantidad de plazas de alojamiento. Dispone de complejos de cabañas, hosterías, posadas, hoteles tanto privados como sindicales, casas de segunda residencia y de renta. Algunos alojamientos ofrecen el servicio completo de hospedaje, alimentación y actividades de pesca. La calidad general es standard con muy bajo porcentaje de plazas de alta gama, y es importante la cantidad en casas de segunda residencia y de renta.

El sector gastronómico se destaca por ofrecer variada oferta de cocina gourmet y tradicional, principalmente sostenida en la pesca de río que le da su identidad.

La evolución de la oferta se produjo también en la introducción de actividades deportivas, como paseos en parapente, fly boat, y náuticos. En alta temporada los guías de pesca realizan aproximadamente entre 300 a 400 salidas en embarcaciones diarias. La matriz 1 que se presenta a continuación permite identificar y cuantificar los principales elementos de la oferta turística.

Matriz 1. Oferta turística

Elementos	2012 Cantidad
Alojamiento	29 establecimientos 3 campings 7 Complejos sindicales 3.547 plazas de alojamientos
Alimentos y Bebidas	14 restaurantes
Nuevas tecnologías aplicadas al turismo	Disponen de portal de Internet la Dirección de Turismo y los prestadores de servicios de mayor gama.
Servicios de transporte	Empresa de ómnibus urbano (circuito interno); Empresa de ómnibus Interurbano (Paso de la Patria y Corrientes Capital, con 6 salidas diarias). Empresas de minibuses: 3 empresas privadas que la comunican con la Ciudad de Corrientes. Salidas cada hora.
Infraestructura del transporte	Terminal de ómnibus (falta de mantenimiento) Aeropuerto en la ciudad de Corrientes, distante 30 minutos 6 servicios de rampas al río para bajada de embarcaciones.
Empresas de Viajes y Turismo y Actividades turísticas	No existen empresas de viajes y turismo, agencias de viajes o agencias de pasajes. 40 guías de pesca locales y 90 que realizan excursiones durante el año (alquiler de lanchas y equipos de pesca) Cabalgatas Las Lagunas 7 puntas paseos náuticos Para motor (parapentes y fly boat) Pesca embarcado Pesca de costa (dorado de captura y devolución)

Centros artesanales y comercios de productos regionales	10 comercios 1 paseo de artesanos
Otros servicios complementarios (surgidos a partir del turismo)	10 inmobiliarias 1 banco y cajero automático 9 supermercados 5 maxi kioscos 3 telefonía e Internet 3 estaciones de servicio 2 farmacias 1 Poli Med (Servicio médico) 3 comercios de artículos de pesca 14 servicios unipersonales de pesca-alquiler de embarcaciones
Centros de convenciones	Salones de conferencias y salas de reunión en hoteles

Fuente: elaboración propia en base a fuentes varias.

Clasificación de atractivos turísticos

La matriz 2 presenta la clasificación y asigna la correspondiente jerarquía, a los atractivos turísticos que posee la localidad, mientras que la N° 3 muestra el portafolio de productos turísticos, su estacionalidad y tipo de atraktividad.

Matriz 2. Clasificación y jerarquía de atractivos turísticos

Atractivos	Clasificación	Jerarquía
Río Paraná	Natural	3
Pez Dorado (principalmente)	Sitio natural y acontecimiento programado	4
Iglesia Inmaculada Concepción de María (1864-5); Museo Histórico- Natural, (funciona en la iglesias); casas históricas	Manifestación histórico cultural	2
Fiesta de la Inmaculada Concepción (abril) y otras festividades religiosas	Manifestación histórico cultural	2
Flora y fauna	Natural	2

Fuente: elaboración propia en base a material de difusión de Dirección de Turismo.

Matriz 3. Portafolio de productos turísticos y estacionalidad

Producto	Período alta temporada	Atracción turística o excursionística
Productos convencionales		
Playas Pelícano y Bahía Punta Mitre	diciembre, enero, febrero	ambas con predominio de excursionistas
Pesca (dorado) de interés internacional; surubí, pacú, patí, armado, manguruyú y raya. (fly fishing, bait casting, trolling, spinning. Modalidad de pesca con devolución.	enero hasta el inicio de la veda en noviembre	predominio de turistas
Fiesta Nacional de Pesca del Dorado	agosto	predominio de turistas
Religioso	abril	ambas
Torneo apertura pesca del dorado	Semana Santa	predominio de turistas
Torneo de apertura de pesca de Semana Santa	marzo o abril	predominio de turistas
Circuito histórico	todo el año	predominio de turistas
Productos alternativos		
Safari fotográfico (flora exótica y aves)	Todo el año	Turistas
Trekking	Todo el año	Turistas
Cabalgatas por sus costas	Todo el año	predominio de turistas
Avistaje de aves y fauna		
Actividades recreativas: voley beach	verano	predominio de excursionistas
Deportes náuticos: kite surf, ski acuático, parapentes, paseos en banana, gomón, jet ski, wind surf, canotaje.	Todo el año	predominio de turistas
Relax y spa	Todo el año	predominio de turistas
Circuito turístico fluvial las 7 Puntas	Todo el año	Turistas

Fuente: elaboración propia en base a material de difusión de Dirección de Turismo.

Análisis de la demanda

La localidad tiene dos tipos de visitantes bien diferenciados en función de sus productos. La pesca deportiva recibe hombres adultos solos o en grupos de 3 a 5, o bien contingentes de extranjeros, principalmente de Brasil. Los grupos familiares o de jóvenes responden al producto de sol y playa. En menor escala reciben visitantes de las restantes provincias de Argentina y de la cercana República de Paraguay.

Los meses de mayor arribo son abril, agosto, diciembre, enero y febrero. La mayor afluencia se concentra los fines de semana, feriados, vacaciones de invierno, temporada de verano, y temporadas de pesca. Las temporadas altas son definidas por el Torneo Apertura Pesca del Dorado (abril), la Fiesta Nacional Pesca del Dorado (agosto) y la temporada de verano (diciembre, enero, febrero). El resto del año corresponde a las temporadas media y baja. A pesar de ello, el organismo de turismo considera que, exceptuando el mes de noviembre, la temporada baja no repercute demasiado en la ocupación de las plazas de alojamiento ya que el producto pesca deportiva se desarrolla de manera constante a lo largo de casi todo el año, excepto en los períodos de veda reglamentarios. En la temporada estival (diciembre-enero-febrero) 2010-2011 recibieron 800.000 visitantes mientras que el mismo período 2011-12 fue de 980.000. Se resalta que no se discrimina entre turistas y excursionistas. Tampoco disponen de datos históricos de arribos de turistas.

La ocupación hotelera en la alta temporada estival oscila entre el 70 % (diciembre-febrero) y el 100 % (enero) mientras que el promedio de estadía es de 1 a 3 días.

El hospedaje en casa propia o rentada oscila entre el 20 y el 50 % según días y meses. El gasto promedio diario se calculó en US\$ 51 (alojamiento y pensión completa) según datos del verano 2011/12.

Gráfico 2. Oscilación de ocupación hotelera



Fuente: Dirección de Turismo, 2012



En la alta temporada estival, y a causa del producto sol y playa, el mayor porcentaje corresponde a excursionistas que arriban para permanecer durante el día desde las principales grandes ciudades cercanas de Corrientes y Resistencia. La mayor afluencia de visitantes estivales se produce los fines de semana. El municipio no dispone de datos oficiales que permita evaluar anualmente la relevancia económica y evolución del sector. Por lo tanto, una aproximación a los ingresos económicos que el turismo produce se puede efectuar a partir de considerar el número de arribo de turistas, separado de los excursionistas debido a que su nivel de gasto es diferente, el promedio de estadía y el gasto diario promedio, y que se presentaron en este apartado.


Beneficios y perjuicios producidos por el turismo en la comunidad residente

La entrevista de percepción realizada respecto a los efectos del turismo, produjo resultados por lo general, favorables. En primer lugar se transmitió que la actividad cambió totalmente la filosofía pueblerina, debido a la construcción de numerosas casas de segunda residencia, y adquirió un mayor movimiento.

Como mejoras o beneficios directos del turismo se indicaron la generación de puestos de trabajo, aunque sobre los mismos no disponen de datos formales; algunos cursos de capacitación para el sector y determinadas inversiones realizadas por los residentes. Ahora bien, un elevado porcentaje de los nuevos puestos de trabajo son de baja calificación (mucamas, jardinería, cuidado de casas y construcción).

Cuando se consultó si la comunidad residente posee mayores alternativas de entretenimientos y aportes culturales debido al turismo, la respuesta más generalizada fue negativa y se mencionó que solamente tienen mayor acceso a la oferta gastronómica.

Desde la Asociación de Guías de Pesca se ven las mejoras sobre todo en su ámbito porque se benefician con más trabajo y son socialmente tenidos en cuenta, y consideran que: "Antes éramos el pescador, ahora notamos que la sociedad nos tiene más en cuenta; hemos mejorado nuestras viviendas y los hijos van a la escuela. Antes no se tenía esa posibilidad. Éramos el último y el último cobra menos". A pesar de esto, aceptan que la inserción en la sociedad les cuesta y están luchando para lograrlo. El mayor nivel de empleo les permitió mejorar sus condiciones generales de vida. A



pesar de ello, consideran que deberían poder obtener líneas de créditos accesibles que les permita acceder a embarcaciones propias y, de esa forma, poder mejorar sus ingresos.

Las mejoras generales de la ciudad debido a que hay cada vez más casas para renta a visitantes, servicios, y como un todo está más prolija, se observaron positivamente.

Sobre los principales problemas se resaltó como el primero el precio de los alquileres que subieron notablemente, también les preocupa el costo considerablemente mayor de la tierra, y de los productos de consumo alimentario. La escases de energía eléctrica, que en alta temporada genera cortes, y que no se haya previsto un sistema de cloacas que evite los olores en la ciudad, son otros temas destacados como negativos. Al margen de la mejora de la zona costanera y del asfaltado de unas pocas calles, no se han hecho otras obras, y observaron la escasa pavimentación sobre el total de las calles internas que los perjudica, en especial los días de lluvia.

La Asociación de Guías de Pesca resaltó que no hay mejoras urbanísticas y de servicios públicos, y se necesitan más y mejores infraestructuras. Para el caso de los guías, requieren de un hospital de primer nivel y, en lo laboral, la construcción de bajadas al río e instalaciones que les permita la venta directa de sus productos.

Otros entrevistados expresaron que algo de infraestructura se realizó como las mejoras en las playas, la costanera, la construcción del paseo de los artesanos y el edificio de la Dirección de Turismo.

Por otro lado, la mayoría de los guías de pesca no poseen la capacitación acorde, no conocen las señalizaciones de peligro del río y la mecánica ligera; desconocen las modalidades de pesca, no tienen conocimientos básicos de idiomas extranjeros, no poseen formación sobre primeros auxilios y muchos son analfabetos. Hay quienes, si bien ejercen el oficio de guías desde pequeños debido a que han nacido a la orilla del río y están muy familiarizados con éste, no tienen ningún tipo de capacitación.

Prácticamente no se han impulsado otras actividades relacionadas con el turismo (agro, horticultura, artesanía). Tal es así que casi el 100 % de los insumos alimentarios u otros provienen de la ciudad de Corrientes por falta de producción local, situación que, además, encarece sus precios

Tampoco se revalorizó el entorno natural y cultural, y solamente se llevaron adelante pocas estrategias para el rescate del patrimonio cultural.

La cantidad de turistas permanentes sobre el nivel de población local no ha modificado la calidad de vida de los residentes y no lo consideran un

problema. Aceptan que las inversiones en turismo deben continuar porque serán beneficiosas para la ciudad aunque, entienden, deberían realizarse de la mano de la mejora de las infraestructuras y de los servicios.

Si bien el turismo no incentivó conductas inapropiadas en los residentes -consecuencia del efecto demostración-, sí es notable que los visitantes arrojen basura al río y haya más robos, en particular en las viviendas destinadas a la segunda residencia porque permanecen sin habitar durante prolongados períodos del año. La comunidad está atenta a la apertura del nuevo hotel casino porque consideran que puede traer problemas de drogas y prostitución.

Tipologías de desarrollo turístico

El turismo fue impulsado desde la escala municipal, aunque tiende a articularse con la micro-región que integra, a pesar de que aún no cuenta con resultados. Según la actividad proyectada en el espacio y sobre los productos y actividades turísticas dominantes, se corresponde principalmente con el modelo de turismo de pesca deportiva, y de sol y playa. Está buscando su diversificación mediante el turismo de naturaleza e histórico cultural aunque aún son incipientes.

Desde sus comienzos el turismo se sustentó en las características de desarrollo de tipo espontáneo que se viene dando de forma improvisada y sin ningún control sobre la oferta turística y la ocupación del suelo, situación en la que aún se encuentra. La tipología de desarrollo según la correlación de fuerzas del capital se ajusta al modelo de predominio de participación combinada donde sobresalen las pequeñas inversiones y las casas de segunda residencia de los habitantes del conglomerado Resistencia-Corrientes. Además, la población residente es la que desempeña los nuevos puestos de trabajo, y el autoempleo, en este caso a partir de crear sus propios micro-empresarios.

Según la oferta, corresponde a la categoría de destino-producto, porque cuenta con dos importantes productos turísticos claramente definidos y con una personalidad clara en el mercado.

Respecto de la modalidad pertenece a los destinos de captación de demanda predominantemente nacional para el producto sol y playa, y para el producto pesca deportiva se incrementa la demanda internacional. Según la permanencia de los visitantes corresponde a estadías cortas. Es un municipio de estadía aunque en temporada estival, de la mano del turismo sol y playa, recibe un alto porcentaje de excursionistas.

Desde el punto de vista de la organización y su funcionamiento se rige básicamente por el modelo one to one o de fragmentación, caracterizándose las empresas por su espontaneidad y acciones independientes, no existe colaboración entre éstas, los operadores y los administradores del destino. Casi el total del turismo que reciben es de tipo independiente y de carácter individual. Los visitantes autogestionan la información, reservan y compran los servicios.

Si bien es dificultoso identificar la etapa del ciclo de vida del destino, se puede estimar que se encuentra en la fase de crecimiento porque las inversiones continúan y la demanda se encuentra en crecimiento. Se circunscribe dentro del tipo de destino de desarrollo lento debido a que se originó hace décadas y aún no ha alcanzado la consolidación.

Matriz 4. Tipologías de desarrollo del turismo

Según la actividad proyectada en el espacio	Turismo de pesca, y de sol y playa
Según tipología de desarrollo	Espontáneo y sin planificación
Tipología de desarrollo según la correlación de fuerzas del capital	Combinado
Categoría de destino según la oferta	Destino-producto
Según organización y el funcionamiento	Destino one to one Destino paquete (en el caso de la pesca un alto porcentaje de visitantes arriba por la compra de un paquete)
Según los productos y actividades dominantes	Preponderancia de los productos pesca, y sol y playa
Etapas del ciclo de vida	En crecimiento
Según la distancia de captación de demanda	Varía según el producto entre corta, media y larga distancia. Esta última en particular para el producto pesca, y la corta y media para el producto sol y playa.
Según la permanencia de la demanda	Corta estadía
Según categoría de municipio turístico	Municipio de estadía En temporada estival alto porcentaje de excursionistas
Según categoría de municipio turístico desde la planificación	Centro turístico puro

Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

Paso de la Patria puede considerarse un destino turístico de desarrollo emergente solo parcialmente porque se originó hace décadas pero inició su fortalecimiento en los últimos diez años, siendo el sector del turismo el de mayor importancia socioeconómica.

La localidad no ha definido una tipología de desarrollo que le permita tomar distancia de la improvisación. Asimismo, si bien el organismo municipal de turismo ha definido su accionar, está pendiente para el caso de la Cámara de Comercio y Turismo. Sobresale la necesidad de mejorar-articular las acciones conjuntas entre el gobierno municipal, la Cámara, la Asociación de Guías y la sociedad civil en su conjunto que contribuyan a definir las políticas y las acciones futuras propiciando el bienestar general.

Adhiere a la opción combinada de desarrollo porque, si bien los aportes económicos externos al territorio son importantes, la mayoría son nacionales y proviene de la misma región, mientras que la fuerza de trabajo es, en su mayoría, local y, en mayor porcentaje, de baja calificación. Existen pequeños emprendimientos turísticos que incluye a los guías de pesca y a los servicios complementarios que son realizados por la población residente. A pesar de ello, el efecto del desarrollo sobre la población local es relativo. En cambio, los ciudadanos conservan el acceso y la pertenencia a los espacios territoriales de mayor atracción paisajística que aprovechan para su recreación.

Se pudo observar la falta de colaboración entre los prestadores de servicios y los operadores del mercado. Por este motivo el visitante tiene que buscar información, reservar y comprar los servicios por separado y por su propia cuenta. El destino no cuenta con una propuesta comercial organizada en el mercado con excepción de algunos paquetes que se organizan para la pesca deportiva.

La ciudad se encuentra en la fase de crecimiento, tiene una interesante imagen en el mercado, en especial para los productos pesca deportiva, y sol y playa, y recibe una importante cuota de visitantes. Tiene identificados y posicionados los productos pesca y sol y playa, aún restan mayores avances en los alternativos e histórico-cultural. Las inversiones, en particular para segundas residencias continúan.

Como un todo, la ciudad tiene pendiente la definición de políticas, planes y estrategias que apuntalen su futuro turístico con visión de mediano y largo plazo y que considere como parte de ese proceso la elaboración de una estrategia territorial. Cuenta con importantes recursos que no están lo

suficientemente aprovechados, algunos productos requieren de una mayor puesta en valor, otros de mayor difusión y articulación para que les permita potenciar su comercialización conjunta. Tampoco se ha revitalizado el entorno natural e histórico cultural que necesitan de un proceso para su conservación-optimización, además de la mejora en la cobertura y alcance del mercado en términos de distribución y de la imagen del destino.

A modo de cierre, los logros alcanzados son importantes. En cualquier caso la evolución del destino debe bregar por tender hacia un verdadero desarrollo del turismo con enfoque en lo social, cultural, económico y ambiental. Si bien Paso de la Patria asume un prototipo particular en la evolución del turismo, no deja duda que incorpora solo algunos de los ejes orientadores del enfoque del desarrollo local. Aún no se han impulsado lo suficiente los mecanismos de innovación, de capacitación de recursos humanos, que debe incluir a propietarios y los niveles gerenciales del sector privado y también del sector público, de promover algunas adecuaciones normativas, y la adopción de normas o directrices de calidad propias del turismo.

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, M. (1995), Administración del turismo, 3ª edición, México, Trillas.

BOULLÓN, R. (1995), Los municipios turísticos, México, Trillas.

CORDERO, A. (2003) "El turismo y la dependencia latinoamericana", Anuario Social y Político de América Latina y el Caribe Nro. 6, Flacso / Unesco / Nueva Sociedad, Caracas, 104-111.

CUERVO, R. (1967), El turismo como medio de comunicación humana, Departamento de Turismo del gobierno de México.

EJARQUE, J. (2003), Destinos turísticos de éxito, Madrid, Pirámide.

LLORENS, J. (2002), Estudio de casos de desarrollo económico local en América Latina, Washington, D.C., Banco Interamericano de Desarrollo.

Ministerio de Turismo de la República Argentina (2011), Plan Federal estratégico de turismo sustentable, turismo 2020, actualización 2011, Buenos Aires.

MONTOYA, G. (2009), Hacia una gestión municipal eficiente, Salta, Mundo Gráfico.



ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1999), Agenda de planificadores locales. Turismo sostenible y gestión municipal, Madrid, OMT.

PEARCE, D. (1991), Desarrollo turístico, México, Trillas.

POZO, H. (2011) Turismo. Los atractivos y empresas de Corrientes, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad Nacional del Nordeste, Corrientes.

RAMÍREZ DE GARCÍA, T. (2012), Historia de Paso de La Patria, mimeo.

SANZ CALA, A. y P. Martín (2006), Estructura económica del turismo, Madrid, Síntesis.

VALLS, J: (2002), Las claves del mercado turístico. Como competir en el nuevo entorno, Bilbao, Deusto.

VILLAR, A. (2007), Políticas municipales para el desarrollo económico social, Buenos Aires, Flacso-Ciccus.

WALLINGRE, N. (2007), Historia del turismo argentino, Buenos Aires, Ediciones Turísticas.

WALLINGRE, N. y VILLAR, A. (comps., 2009), Desarrollo y Gestión de Destinos Turísticos, políticas y estrategias, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes.

Fuentes documentales

Ordenanza 176/2011 Paso de La Patria

Ordenanza 110/2009 Paso de La Patria

Ordenanza 177/ 2011 Paso de La Patria

Plan estratégico de desarrollo sustentable y gestión conjunta de la Micro Región Paraíso del dorado, agosto 2010.

Subsecretaría de Turismo de Corrientes (2012), material de difusión institucional

Villa Turística Paso de La Patria (2011), video institucional.

Ministerio de Turismo de La Nación Argentina (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Buenos Aires.

Global Sustainable Tourism Criteria disponible en: <http://www.gstcouncil.org/sustainable-tourism-gstc-criteria.html>, ingresado noviembre de 2012.

Entrevistas realizadas

Alejandro Maidana, Las Siete Puntas, excursiones acuáticas, abril 2012.

Cabaña Don Julián. Anahí Lafuente, gerente; miembro Cámara de Comercio y Turismo, abril 2012.
Fernando Romero y Francisco Sera, Asociación Guías de Pesca de Paso de la Patria, abril 2012.
Gastón Waisblatt, La Posta del Volador, abril 2012.
Héctor Arce, secretario del Gobierno municipal, abril 2012.
José Balladares, secretario de Obras Públicas, abril 2012.
La Carlina, restaurante, abril 2012.
Luz Noguera, Dirección de Turismo, abril 2012.
Oscar Armando García, intendente municipal, abril 2012.
Silvia Medina y María Borda, Comisión de Padres y Discapacidad escuela 475, abril 2012.
Stella Maris Villaba de Pelucci, directora de Turismo de Paso de la Patria, abril 2012.
Vlarimir Velazzo, presidente de la Cámara de Comercio que incluye al turismo, abril 2012.

ANEXO I

Entrevista de percepción realizada a actores clave

1. ¿Cuáles considera que son los efectos del turismo sobre la generación de mayores y/o mejores oportunidades para la comunidad residente y que contribuyen a la mejora de las condiciones generales de vida?
2. ¿La comunidad cuenta con mayores alternativas de entretenimientos y de oferta cultural a partir del desarrollo del turismo? ¿Cuáles?
3. ¿Cuáles fueron las mejoras urbanísticas, inversiones en infraestructuras y en servicios públicos a partir del turismo que benefician también a la comunidad residente?
4. Desde el origen del turismo, ¿considera que se reactivaron otras actividades económicas relacionadas (agro, construcción, horticultura, artesanía, otras)?
5. ¿Desde el origen del turismo se revalorizó el entorno natural y cultural?
6. ¿Qué opinión le merece el crecimiento de las inversiones por turismo y el crecimiento de la población?
7. ¿Cuáles son, según su punto de vista, los problemas críticos que el desarrollo del turismo generó en la ciudad?
8. ¿La cantidad de turistas permanentes sobre el nivel de población



cambió la calidad de vida de la comunidad residente?

9. ¿El turismo ha incentivado algunas conductas inapropiadas en la comunidad local (droga, prostitución u otros)?

