



Seminario Taller

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN TURISMO

Instructor a cargo: Lic. Laura Rojo Bily

1. FUNDAMENTACIÓN

El Turismo es de por sí una actividad multidimensional, altamente competitiva y en extremo dinámica, en la que hoy por hoy –diría S.Molina- *“el éxito no está garantizado por lo que se tiene, sino por lo que se hace con ello”*.

El Corredor de La Costa Riojana es un destino consolidado de la provincia de La Rioja con una oferta en crecimiento tanto en servicios como en actividades para el turista.

Ante los resultados obtenidos luego del relevamiento sobre necesidades de capacitación de los recursos humanos en turismo de la provincia de La Rioja, el presente Seminario-Taller atenderá específicamente la necesidad de trabajar sobre creatividad e innovación, ya que ello significa una inyección de nuevas ideas y propuestas para continuar avanzando en esta actividad, a paso firme, y desarrollando y mejorando herramientas y competencias como una fuerte y clara estrategia de diferenciación y un aporte de competitividad al destino.

2. DESTINATARIOS

El seminario-taller ***Creatividad e Innovación en Turismo*** está destinado a organismos municipales de turismo y afines al turismo, comunidad local, cámaras empresariales, emprendimientos y empresas turísticas, profesionales, ONG's y actores varios ligados directa o indirectamente a la actividad turística del **Corredor de la Costa Riojana**.



3. OBJETIVOS

- Conocer las particularidades y complejidades del turismo y la hospitalidad contemporáneos.
- Entender la importancia y asumir el compromiso de constituirse como una comunidad turística innovadora en tanto factor de desarrollo local sustentable y diferencial de calidad.
- Comprender que la innovación necesita de una actitud creativa, entendida como una práctica sistemática y continua.
- Propiciar un espacio de reflexión e intercambio de nuevas ideas y proyectos para el turismo en el Corredor de La Costa Riojana.
- Potenciar aptitudes, actitudes, habilidades y competencias para brindar servicios de excelencia que devengan en verdaderas experiencias turísticas memorables.

4. CONTENIDOS

MÓDULO I - TURISMO Y ESPACIOS CON SENTIDO (4 hs)

Presentación.

El territorio como construcción social para el desarrollo local.

La importancia del turismo y sus impactos positivos y negativos: económicos, medioambientales, socioculturales.

Caso: Villa Sanagasta.

MÓDULO II – TURISMO CONTEMPORÁNEO (8 hs)

Ser turista en Villa Sanagasta: trabajo de campo (parte I: relevamiento de recursos y atractivos varios)

“Servucción”: producción de servicios.

Subjetividad 100%: necesidades, deseos, calidad, valor y satisfacción.

Turistas y organizaciones contemporáneas: algunas megatendencias.

Nuevas formas de turismo.

El desafío de la sustentabilidad.

MÓDULO III – INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD. GENERANDO IDEAS (8 hs)

*Ser turista en Villa Sanagasta: trabajo de campo (parte II: “sight inspection” a 2 organizaciones turísticas)**

De momentos de la verdad a experiencias memorables.

Verdades y mentiras de la creatividad.

Innovación y creatividad como imperativos.

Generando nuevas ideas como oportunidades de desarrollo turístico.

Conclusiones y cierre.

* **Importante:** con anterioridad a la realización del seminario-taller, sería preciso que los organizadores locales pudieran comprometer al menos a **2 (dos) organizaciones turísticas** –idealmente, una pública y otra privada (por ejemplo, la oficina de información turística y un hotel) para que puedan ser visitadas por todos los participantes, lo que generará luego diversas actividades de innovación y creatividad, insumo fundamental de este curso.

5. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

El seminario-taller busca desarrollar de manera participativa un proceso didáctico de enseñanza/aprendizaje articulando el enfoque teórico con el netamente práctico, promoviendo no sólo algunos saberes sino –y sobre todo- actitudes.

Para ello se recurrirá –además de a las clases expositivas-participativas- a actividades didácticas tales como dinámicas, video-debates, foros de reflexión y discusión, ejercicios individuales y grupales, trabajo de campo y juegos de rol.

Por lo demás, al fin del seminario-taller, los participantes habrán completado un *portfolio* con ejercicios y material que les permitirá internalizar lo aprendido, apropiándose, y completando así la batería de herramientas de que se habrán hecho participando del curso.

6. RECURSOS

Instalaciones: Salón con mesas y sillas movibles.
PC con conexión a Internet, cañón, pantalla y parlantes.
Rotafolio, papel, fibrones y/o pizarrón y tizas.
Hojas con un lado en blanco (puede ser material de descarte).
Algunas tijeras, plasticolas, cinta scotch y fibrones.
8 hojas de papel afiche de diversos colores.
Una pared en blanco donde colgar (temporalmente) láminas.

Participantes: Lápiz y papel.
Mapa turístico de Villa Sanagasta (1 por participante).



CV Lic. Laura Rojo Bily

Comenzó sus estudios en Turismo en la Universidad del Salvador y se licenció en Hotelería y Turismo en la Universidad Nacional de Quilmes, donde hoy cursa la Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo.

Desde sus inicios, se desempeña profesionalmente en departamentos de Turismo Receptivo de empresas como *Turytravel*, *Scenery* y *Furlong*, llegando a desarrollar y gerenciar los de los operadores *Nature Style* y *Amichi* en nuestro país.

En 2004, es convocada como Gerente de Desarrollo de Nuevos Mercados para *Value South Africa*, trasladándose a Johannesburg, Sudáfrica, para dicha experiencia. A su regreso en 2006, decide volcarse al mundo de la hotelería, asumiendo la Gerencia Comercial de la cadena de pequeños hoteles de lujo *N/A Town & Country Hotels*, cargo que ejerce hasta que es convocada por el *INPROTUR* (Instituto Nacional de Promoción Turística, ente mixto público-privado para la promoción turística de Argentina en el exterior) para desempeñarse como Gerente de Mercado para México, Estados Unidos y Canadá.

Así mismo, desde 2009 incursiona en la labor docente incorporándose como profesora y/o tutora de diversas asignaturas (modalidad presencial y virtual) en tecnicaturas superiores, carreras de grado y de posgrado: ISFT 199 - Tigre (Instituto Superior de Formación Técnica 199 - Tigre, Prov. Buenos Aires), Ott College (Acassuso - Prov. Buenos Aires), y UB (Universidad de Belgrano, C.A.B.A.), entre otras.

De unos años a esta parte, además de ser consultora y representante comercial de servicios y productos turísticos y hoteleros, dicta seminarios, cursos, talleres y capacitaciones sobre problemáticas del sector para entes y organizaciones tales como INTA, INPROTUR, MINTUR, en Argentina y el exterior, en castellano e inglés.

En este sentido, sólo durante los años 2012 y 2013 dictó seminarios en diversas provincias argentinas como parte del ProFoDe (Programa de Fortalecimiento y Estímulo a Destinos Turísticos Emergentes) y GIRTur (Gestión Integral del Riesgo Turístico) del MINTUR sobre *Excelencia en Atención al Cliente*, *Herramientas de Comunicación para Crear Valor*, *Creatividad en Tiempos de Crisis*, etc. Y brindó también capacitaciones sobre *Argentina Turística* a profesionales del sector y medios de prensa en Turquía, Azerbaiyán, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Filipinas, China, Sudáfrica, Nueva Zelanda, Australia, Suiza y Holanda, todo ello en el marco de las acciones promocionales incluidas en el Plan de Marketing Internacional del INPROTUR.

De espíritu inquieto -generoso para compartir sus experiencias y receptivo para enriquecerse de las ajenas-, en todas las tareas que lleva adelante disfruta del intercambio a través de procesos creativos y participativos, para lo cual continúa permanentemente capacitándose, mientras disfruta de hobbies tales como la fotografía, el yoga y andar en bicicleta.

Vive en Tigre, Provincia de Buenos Aires, donde rema y es miembro ad-honorem de la Comisión Directiva del T.B.C. (Tigre Boat Club), y lleva adelante un emprendimiento productivo en su quinta ubicada en la Reserva de Biosfera Delta del Paraná.