

PROGRAMA

CURSO AUTOGESTIONADO

TURISMO Y CIUDADANIA: Acciones para un turismo sustentable, responsable y de calidad

Fundamentación

Entendiendo que el turismo es una actividad ambivalente, dada su capacidad de generar impactos positivos y negativos simultáneos, resulta esencial promover un desarrollo turístico sostenible que sea capaz de maximizar los impactos positivos, procurando el cuidado del medioambiente, la valorización de la cultura e identidad local, la satisfacción del visitante y la generación de beneficios económicos genuinos para las comunidades anfitrionas y los demás actores intervinientes.

Si consideramos lo establecido por la Declaración “El turismo al servicio de los objetivos de desarrollo del Milenio (ODM)”, adoptada en Nueva York en el año 2005, “el sector del turismo puede aportar una contribución sustancialmente mayor a la reducción de la pobreza, al crecimiento económico, al desarrollo sostenible, a la protección del medio ambiente, al entendimiento intercultural y a la paz entre las naciones”. De todos modos, esto será posible en la medida en que la actividad turística se desarrolle de manera responsable y amigable con el entorno.

Por lo expuesto, es fundamental promover la sensibilización y formación de profesionales capaces de planificar y gestionar un desarrollo turístico cimentado en los principios de sustentabilidad que priorice el disfrute presente y futuro de los recursos naturales y culturales de los cuales depende la actividad.

De este modo, el presente curso abordará la temática de la sustentabilidad en turismo como principio esencial que debe adoptarse en la gestión y la planificación de la actividad, así como también el concepto de turismo responsable, entendido como un tipo de comportamiento y modalidad de viaje que adopta el visitante.

Objetivos generales

Que los participantes sean capaces de:

- ↳ Identificar los principios del turismo sustentable en su dimensión sociocultural, económica y ambiental.
- ↳ Considerar los impactos negativos asociados a la actividad turística y comprender la necesidad de maximizar los positivos a partir del desarrollo sustentable del turismo.

- ↳ Promover el desarrollo de buenas prácticas de gestión que pueden adoptar los actores intervinientes para contribuir al desarrollo sustentable del turismo.
- ↳ Considerar al turismo responsable como una modalidad de viaje que promueve el cuidado del ambiente, la valorización cultural y la mejora de la calidad de vida de los destinos receptores.

Contenidos

Módulo I: ¿Qué es el turismo sustentable?

Para introducir al lector en la temática del turismo sustentable, este módulo abordará en principio una breve evolución del concepto de desarrollo, desde su concepción clásica relacionada al crecimiento económico hasta la definición más avanzada de desarrollo sustentable. Luego analizará el concepto de turismo sustentable, entendido no como un tipo de producto turístico, sino como un "estado" posible de alcanzar por cualquier modalidad de turismo.

Objetivos específicos:

- ↳ Comprender el concepto de desarrollo sustentable y su incidencia en la definición de turismo sustentable.
- ↳ Entender el concepto de turismo sustentable en todas sus dimensiones.
- ↳ Conocer el aporte del turismo sustentable al desarrollo local y a la valoración del patrimonio turístico nacional y cultural de las comunidades anfitrionas

Temario:

Conceptos de desarrollo y desarrollo sustentable, dimensiones o pilares de la sustentabilidad, desarrollo sustentable en turismo. Conceptos asociados al turismo sustentable - Ecoturismo, turismo comunitario, turismo responsable. Avances internacionales hacia un turismo más sustentable. Las relaciones entre los actores del turismo. Objetivos del turismo sustentable

Módulo II: ¿Por qué y para qué el turismo debe ser sustentable?

Habiendo comprendido el concepto de turismo sustentable, este módulo presenta los impactos positivos y negativos socioculturales, económicos y ambientales asociados a la actividad turística. Este módulo permitirá comprender la razón por la cual el turismo debería desarrollarse de manera sustentable, a fines de maximizar los impactos positivos en detrimento de los negativos.

Objetivos específicos:

- ↘ Comprender la evolución del turismo como fenómeno social y cultural.
- ↘ Analizar la condición ambivalente de la actividad turística.
- ↘ Identificar los impactos económicos, socioculturales y ambientales, positivos y negativos, asociados a la actividad turística.

Temario:

Evolución del turismo como fenómeno social y cultural. Conceptualización del turismo de masas. Impactos socioculturales, económicos y ambientales positivos y negativos del turismo.

Módulo III: ¿Cómo logramos que el turismo sea sustentable?

Habiendo comprendido los impactos que genera el turismo y la necesidad de procurar un desarrollo turístico sustentable, este módulo nos introduce en el “cómo lo hacemos” presentando algunas de las herramientas y acciones que pueden aplicar los diferentes sectores para promover la construcción de sostenibilidad en turismo. De este modo se abordará una introducción a ciertas acciones como la RSE, la aplicación de buenas prácticas y códigos de conducta, así como también un especial énfasis en el turismo responsable como modalidad de viaje que adopta el turista en busca de experiencias turísticas auténticas, culturalmente enriquecedoras y de bajo impacto.

Objetivos específicos:

- ↘ Conocer acciones que pueden llevar a cabo los actores intervinientes para contribuir al desarrollo sostenible y responsable del turismo.
- ↘ Promover la adopción de buenas prácticas para el turismo sostenible y responsable.

Temario:

Responsabilidad Social Empresaria (RSE). Conceptualización. Buenas prácticas socioculturales, ambientales y económicas. Conceptualización. Códigos de conducta y guías para los viajeros responsables.

Estrategias metodológicas y recursos didácticos

Este espacio de educación a distancia se organiza bajo la modalidad e-learning. Los módulos de contenido se desarrollan “en línea” a través del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).

El curso fue diseñado para ser autogestionado por el participante, por lo que cuenta con recursos que lo irán orientando en la lectura de los contenidos de los tres módulos temáticos y la realización de las actividades.

Los módulos de estudio fueron pensados con contenidos correlativos que faciliten la lectura del participante, razón por la cual están estructuradas bajo el modo de preguntas encadenadas vinculadas al turismo sostenible: ¿qué es?, ¿por qué y para qué lo hacemos? y ¿cómo lo hacemos?.

Los participantes, además de los módulos de contenidos, tendrán disponible materiales multimediales, lecturas complementarias y sitios sugeridos a fin de enriquecer el desarrollo propuesto. Los cuales son presentados en diversos formatos de manera de contribuir en la accesibilidad a los textos.

Las actividades de evaluación, que se habilitan en cada módulo, le permitirán verificar la comprensión alcanzada de los conceptos fundamentales.

Duración: 30 hs.

Condiciones de aprobación

La evaluación del participante contemplará distintos aspectos de su participación:

Actividades	Criterios de evaluación	Escala de Evaluación	Incidencia en la Nota Final
Autoevaluaciones Cada módulo cuenta con una actividad de evaluación de autocorrección.	Cada actividad de evaluación consiste en 5 preguntas. Se permiten dos Intentos, con un máximo de 10 minutos para su realización.	Escala de corrección: De 1 a 10	100%
NOTA FINAL			100%

El presente curso **será considerado como aprobado** cuando:

- ✓ Se hubieran aprobado todas las actividades de autoevaluación, obteniendo un promedio igual o superior a 6 (seis).

El **certificado de participación** correspondiente a quienes aprueben el curso podrá ser descargado en **formato digital**, al finalizar las instancias de autoevaluación.

Bibliografía

Amartya Sen (1998). The concept of development, Handbook of Development Economics. Harvard University. Edited by H. Chenery and T.N. Srinivasan: Elsevier Science Publishers B.V.

Comisión Europea (2002): Libro verde de la Comisión Europea: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Barcelona: IPES.

Comisión Europea, Dirección General de Empresa, Unidad de Turismo (2003). El patrimonio natural y cultural como factor de desarrollo del turismo sostenible. Luxemburgo: Oficina de publicaciones oficiales de las Comunidades Europeas.

Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (2002). XIII Asamblea General de ICOMOS. Estrategias relativas al patrimonio cultural mundial. La salvaguarda en un Mundo Globalizado: Principios, Prácticas y Perspectivas. Madrid: Comité Nacional Español de ICOMOS.

FOMIN (2009): Guía de aprendizaje sobre la implementación de responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas. Banco Interamericano de Desarrollo.

Govers, R. y Go F. (2004). Cultural identities constructed, imagined and experienced: A 3-gap tourism destination image model, en Interdisciplinary Journal Tourism, Vol. 52, Special Issue: Cultural differences in Tourism (II), Institute for Tourism, Croatian National Tourist Board, pp. 165-182.

Kotler, P.; Bowen, J. y Makens, J. (1997). Mercadotecnia para Turismo y Hotelería. México: Prentice Hall.

Lee, M. (1993). Consumer Culture reborn: the cultural politics of consumption. Londres: Routledge.

Maldonado, Carlos y Hernández, Gloria (2011). Guía para autogestión de sostenibilidad. Destinos turísticos comunitarios. Lima: Organización Internacional del Trabajo, 2011.

Mathienson, A y Wall, G. (1982). Tourism. Economic, Physical and Social Impacts. Londres: Longman Scientific & Technical.

Organización Mundial del Turismo (1994). Recomendaciones sobre Estadísticas en Turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Organización Mundial del Turismo (1995). Concepts, Definitions, and Clasifications for Tourism Statistics: A Technical Manual. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Organización Mundial del Turismo (1998). Introducción al Turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Organización Mundial del Turismo (1999). El Turismo en los sitios del patrimonio cultural mundial. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Organización Mundial del Turismo (1999). Turismo sostenible y gestión municipal. Agenda para Planificadores Locales. Edición para América Latina y el Caribe. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Organización Mundial del Turismo (1999). Código Ético Mundial para el Turismo.

Organización Mundial del Turismo (2001). Apuntes de metodología de la investigación en turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Organización Mundial del Turismo (2002). Contribuciones de la OMT a la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible Johannesburgo 2002. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Organización Mundial del Turismo (2002). Voluntary Initiatives for Sustainable Tourism. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Organización Mundial del Turismo (2003). Desarrollo Sostenible del ecoturismo. Una compilación de buenas prácticas en las PYMES. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Organización Mundial del Turismo. (2003). El Turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio. Madrid: Organización Mundial del Turismo

Organización Mundial del Turismo. (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Organización Mundial del Turismo y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2006). Por un turismo más sostenible: guía para responsables políticos. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Organización Mundial del Turismo (2010). Normas y sistemas de calidad en el turismo y su relación con la sostenibilidad y las leyes de turismo. La experiencia de las Américas. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

UNESCO (1972): Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. París.

UNESCO (1982): Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales (MONDIACULT). México.

UNESCO (1996): Encuentro Internacional sobre Turismo Cultural en América Latina y el Caribe. La Habana: UNESCO.

Responsables institucionales

Ministro de Turismo de la Nación
Gustavo Santos

Secretario de Innovación, Tecnología y Calidad Turística
Roberto César Sposetti

Subsecretario de Calidad Turística
Gonzalo Casanova Ferro

Directora Nacional de Calidad Turística
Marcela Luján

Directora de Formación en Turismo
María Inés Guaita

Equipo técnico

Desarrollo de contenidos Federico Esper

Implementación Marina Miguez
 Vanesa Wielesiuk